

C  
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270  
275 DO 280 I=1, NVAR  
    IF (I=ISIGN) 284, 280, 284  
284    IF (I=NY) 285, 280, 285  
285    IF (VX(I)) 288, 289, 288  
289    NN2 (I) = NN2 (I) + 1  
    GO TO 280  
288    NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1  
280 CONTINUE

SEGM 970  
SEGM 980  
SEGM 990  
SEGM1000  
SEGM1010  
SEGM1020  
SEGM1030  
SEGM1040  
SEGM1050  
SEGM1060

**IMAS-report**

**IMAS International Wrocław**

---

## Z czym kojarzy się Bydgoszcz?

---

**Wrocław, wrzesień 2008**

*Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Bydgoszcz. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Bydgoszczy a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta. Raport może również służyć pomocą przedsiębiorcom chcącym skojarzyć własne usługi i produkty z północnymi Kujawami.*

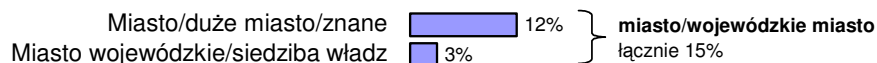
Badania IMAS International prowadzone we wrześniu 2008 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i powyżej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Bydgoszcz. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Bydgoszcz”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują. W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile obrazu danego obiektu w umysłach badanych osób.

### **Kilka słabych, zróżnicowanych skojarzeń. Ponad jedna trzecia Polaków nie ma żadnych skojarzeń.**

Bydgoszcz przychodzi na myśli skojarzenia z ok. 6 grup tematycznych. Żadna grupa skojarzeń nie występuje z wyrażnie większą siłą niż pozostałe. Tylko trzech na pięciu (61%) Polaków ma jakiegokolwiek skojarzenia z Bydgoszczą. Pozostali (37%) nie mieli żadnych skojarzeń. Wśród osób, którym Bydgoszcz z czymś się kojarzy, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. położenie miasta, konkretne miejsca). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. rodzina, znajomi) jest niski - łącznie tylko 5%.

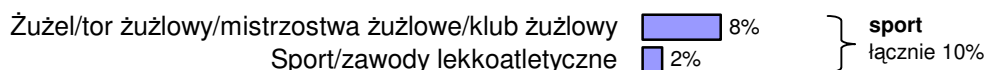
### **Bydgoszcz to po prostu znane, duże miasto.**

Bydgoszcz kojarzona jest przede wszystkim po prostu z miastem, znanym miastem (łącznie 12%), z miastem wojewódzkim lub siedzibą władz (3%). Łączny odsetek skojarzeń z tej grupy wynosi 15%.



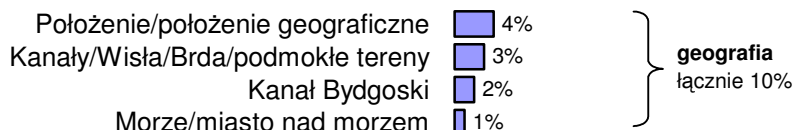
### **Bydgoszcz kojarzy się ze sportem, przede wszystkim żużlem.**

Co dziesiąty (10%) Polak kojarzy Bydgoszcz ze sportem, w tym głównie z żużlem: klubem żużlowym, mistrzostwami żużlowymi (8%). Sporadycznie wymieniane jest nazwisko żużlowca z Bydgoszczy Tomasza Golloba.



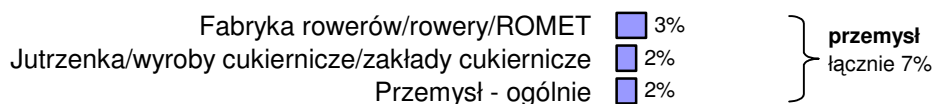
### Polacy kojarzą też Bydgoszcz z jej położeniem geograficznym oraz walorami przyrodniczymi.

Dla Polaków Bydgoszcz to miasto leżące na północy kraju, na Kujawach, w województwie kujawsko-pomorskim (4%). Inne skojarzenia to kanały, w szczególności Kanał Bydgoski, rzeki przepływające przez miasto (łącznie 9%) oraz ... morze (1%). Należy jednak pamiętać, że mowa tu o spontanicznych skojarzeniach a nie odpowiedziach na pytanie „gdzie leży Bydgoszcz”.



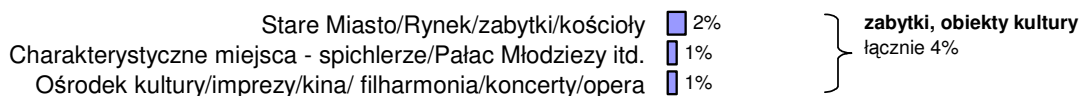
### Bydgoszcz to rowery marki Romet oraz słodczyce z Jutrzenki.

Bydgoszcz kojarzona jest również z rowerami Romet (3%), zakładami cukierniczymi Jutrzenka (2%) oraz ogólnie z przemysłem (2%). Łącznie 7% Polaków ma ww. skojarzenia.



### W Bydgoszczy są też zabytki oraz obiekty kultury.

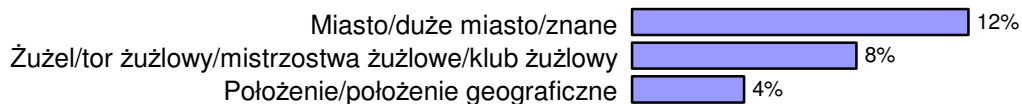
Niewielki odsetek Polaków na hasło „Bydgoszcz” wymienia spontanicznie Stare Miasto, Rynek oraz inne charakterystyczne miejsca tego miasta (łącznie 3%). Co setny Polak wspomina również kina, koncerty, operę. Łącznie zabytki lub obiekty kultury wymienia 4% Polaków.



### Inne skojarzenia

Skojarzenia niedające się przyporządkować do żadnej szerszej grupy skojarzeń to: ładne miasto (2%), tranzyt, przejazd na północ (1%), szpital, tomograf, lekarze (1%), uczelnie, studenci (1%). Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia (łącznie 12%), w tym sporadycznie (jednostkowe odpowiedzi na 1003 respondentów) znani Polacy pochodzący z tego regionu Polski: Grażyna Szapołowska, Adrianna Biedrzyńska, Zbigniew Boniek, Tadeusz Zwiewka oraz wspomniany wcześniej Tomasz Gollob.

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Bydgoszcz przywodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



*Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielo-tematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego In home we wrześniu 2008 na reprezentatywnej kwotowej grupie Polaków w wieku 15 lat i więcej lat (n=1003).*

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami.*

*Kontakt: Damian Michalski [imas@imas.pl](mailto:imas@imas.pl), tel: (071) 339 04 31*

*Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin. Kolejne planowane miasto: Wrocław. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie [www.imas.pl](http://www.imas.pl).*

---

#### **O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

IMAS International sp. z o.o. 09/2008