

C  
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270  
275 DO 280 I=1, NVAR  
    IF (I=ISIGN) 284, 280, 284  
284    IF (I=NY) 285, 280, 285  
285    IF (VX(I)) 288, 289, 288  
289    NN2 (I) = NN2 (I) + 1  
    GO TO 280  
288    NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1  
280 CONTINUE

SEGM 970  
SEGM 980  
SEGM 990  
SEGM1000  
SEGM1010  
SEGM1020  
SEGM1030  
SEGM1040  
SEGM1050  
SEGM1060

# IMAS-report

**IMAS International Wrocław**

---

## Z czym kojarzy się Gdańsk?

---

**Wrocław, wrzesień 2007**

*Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Gdańsk. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz i mediów oraz innym osobom związanym z miastem i Pomorzem. Raport może być przydatny w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Gdańska oraz stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.*

Badania IMAS International prowadzone we wrześniu 2007 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i powyżej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Gdańska. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Gdańsk”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

### **Gdańsk kojarzy się z morzem, zabytkami oraz symbolami związanymi z Solidarnością.**

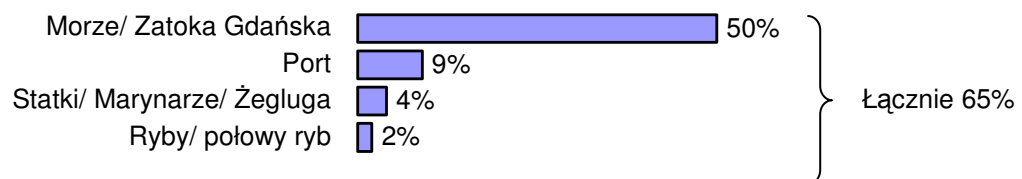
W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile danego obiektu w umysłach badanych osób.

Gdańsk przychodzi na myśli skojarzenia głównie z trzech grup tematycznych. Te dominujące obszary skojarzeń to morze i Zatoka Gdańska, Solidarność oraz zabytki miasta. Pozostałe skojarzenia występują z mniejszą siłą.

Praktycznie wszyscy Polacy (97%) mają jakieś skojarzenia z Gdańskiem. Zdecydowana większość kojarzy z Gdańskiem coś specyficznego dla tego miasta (np. konkretne miejsca, zabytki). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia”) jest bardzo niski - łącznie tylko 2%.

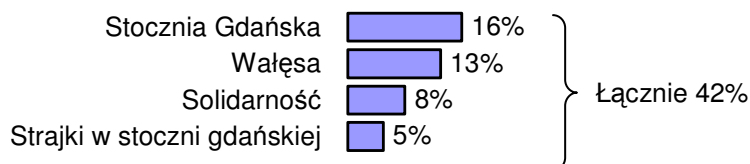
### **Gdańsk to przede wszystkim miasto nadmorskie.**

Najliczniejsza grupa skojarzeń dotyczy morza. Suma skojarzeń w tej kategorii wynosi 65%. Najsilniejsze skojarzenie z tej grupy, a także wśród wszystkich wymienianych w ogóle, to morze oraz Zatoka Gdańska – zaklasyfikowane łącznie - wymieniane spontanicznie przez połowę (50%) Polaków. Kolejne marynistyczne skojarzenia występują z dużo mniejszą siłą. Są to: port (9%), statki, marynarze, żegluga (4%) oraz ryby i połowy ryb (2%).



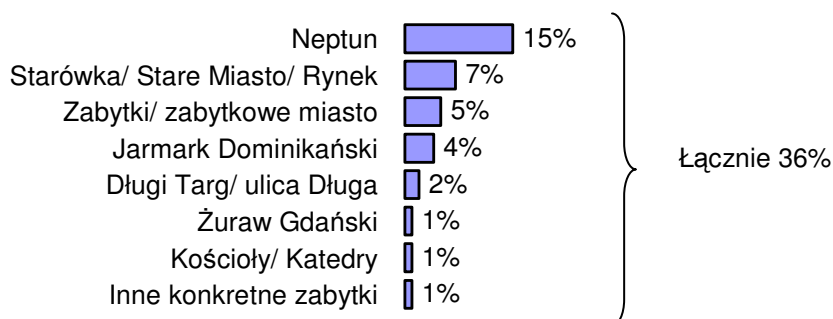
### Gdańsk to także kolebka Solidarności.

Gdańsk kojarzony jest silnie ze Stoczną Gdańską. Wymienia ją spontanicznie co szósty (16%) Polak. Inne skojarzenia z tej grupy tematycznej to Lech Wałęsa (13%), Solidarność (8%) oraz strajki w Stoczni Gdańskiej (5%). Były prezydent to najczęściej kojarzona spontanicznie z Gdańskiem osoba. Inni politycy byli wymieniani sporadycznie. Łączny odsetek skojarzeń Gdańska z symbolami Solidarności wynosi 42%.



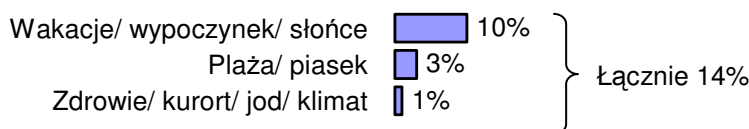
### Polacy kojarzą Gdańsk z zabytkami oraz atrakcjami turystycznymi.

Polacy na hasło „Gdańsk” wymieniają spontanicznie wiele różnorodnych zabytków i atrakcji turystycznych miasta. Liderem w tej kategorii jest fontanna Neptuna (15%). Inne atrakcje turystyczne miasta wymieniane są rzadziej: Starówka/ Stare Miasto/ Rynek (7%), Jarmark Dominikański (4%), Długi Targ/ ulica Długa (2%), Żuraw Gdański (1%). Inne odpowiedzi to zabytkowe miasto/ zabytki – ogólnie (5%), oraz inne konkretne zabytki wymieniane sporadycznie (łącznie 1%). Suma skojarzeń w tej kategorii wynosi 36%.



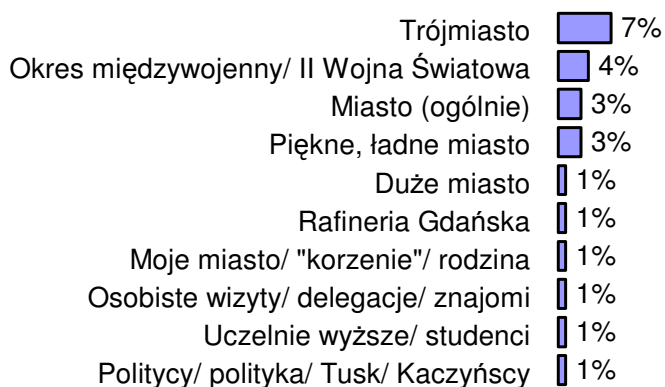
### Gdańsk to miasto urlopowe.

Polacy kojarzą Gdańsk z celem wyjazdów urlopowych, wakacyjnych. Dominujące skojarzenia to wakacje/ wypoczynek/ słońce (10%), pozostałe skojarzenia wymieniano sporadycznie: plaża/ piasek (3%) oraz zdrowie/ kurort (1%).

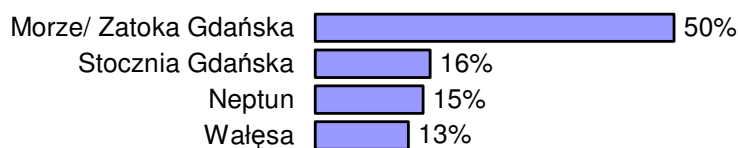


## Inne skojarzenia

Skojarzenia nie dające się przyporządkować do żadnej szerszej grupy skojarzeń to: Trójmiasto (7%), okres międzywojenny oraz II Wojna Światowa (łącznie 4%), „miasto” – ogólnie (3%). Sporadycznie odnotowano również inne skojarzenia.



Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Gdańsk przywodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



*Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielo-tematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego In home we wrześniu 2007 na reprezentatywnej kwotowej grupie Polaków w wieku 15 lat i więcej lat (n=1013).*

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami.*

*Kontakt: Damian Michalski [imas@imas.pl](mailto:imas@imas.pl) , tel: (071) 339 04 31*

*Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa. Kolejne planowane miasta: Kielce, Opole, Lublin. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie [www.imas.pl](http://www.imas.pl) zakładka Raporty IMAS.*