

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
 IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284 IF (I=NY) 285, 280, 285
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1
 GO TO 280
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Kraków?

Wrocław, maj 2007

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Kraków. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Krakowa a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta. Raport może również służyć pomocą przedsiębiorcom chcącym skojarzyć własne usługi i produkty z Krakowem i Małopolską.

IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

imas@imas.pl, www.imas.pl

Badania IMAS International prowadzone w kwietniu 2007 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i powyżej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Krakowa. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Kraków”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

Kraków kojarzy się z zabytkami oraz tradycją i symbolami miasta.

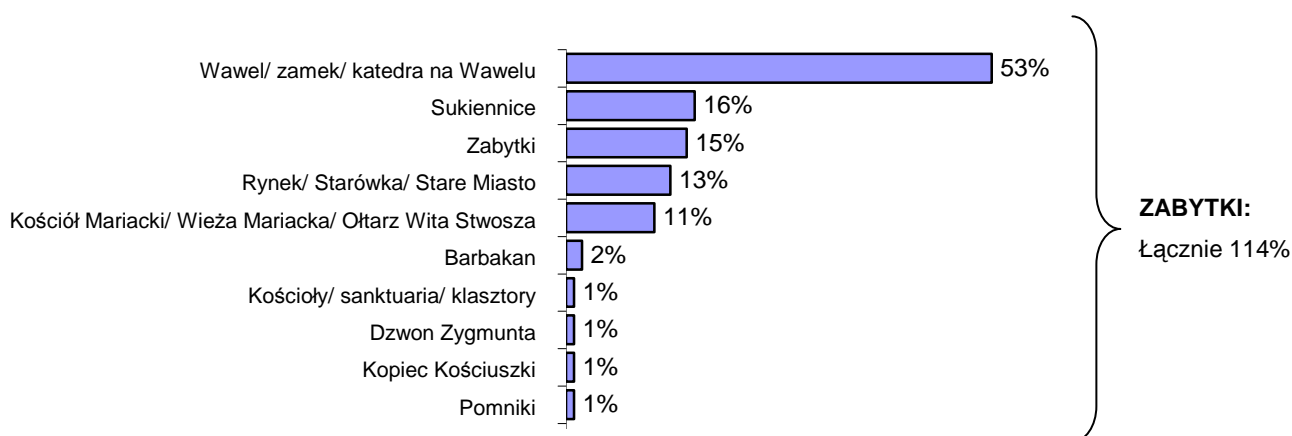
W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile obrazu danego obiektu w umysłach badanych osób.

Kraków przywodzi na myśli skojarzenia z ok. 7 grup tematycznych. Dominujące obszary skojarzeń to zabytki miasta oraz skojarzenia związane z tradycją i symbolami miasta. Pozostałe skojarzenia występują z mniejszą siłą.

Praktycznie wszyscy Polacy (99%) mają jakieś skojarzenia z Krakowem. Zdecydowana większość kojarzy z Krakowem coś specyficznego dla tego miasta (np. konkretne miejsca, zabytki), tylko niewielki odsetek odpowiedzi mógłby odnosić się do każdego miejsca w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia” – łącznie tylko 4%). Skojarzenia wartościujące ma tylko kilka procent Polaków. Oceny pozytywne dotyczą miasta jako takiego („podoba mi się”), a także krakowskiej atmosfery i imprez. Oceny negatywne odnoszą się do utrudnień komunikacyjnych.

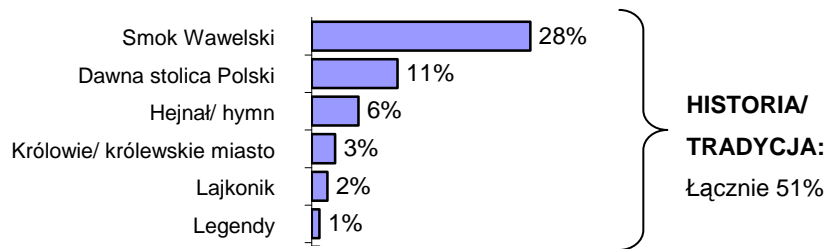
Kraków to miasto zabytków. Najlepiej kojarzony jest Wawel.

Najsilniejsza grupa skojarzeń wyodrębniona w trakcie analizy to zabytki. Suma skojarzeń z tej grupy przekracza 100%. Zdecydowanymi liderami w tej grupie oraz wśród wszystkich skojarzeń są zamek i katedra na Wawelu. Łącznie przywoływane z pamięci przez ponad połowę (53%) Polaków. Inne konkretne obiekty z tej grupy przychodzą na myśl znacznie rzadziej, są to kolejno Sukiennice (16%), Rynek/ Stare Miasto (13%), Kościół Mariacki lub jego elementy (11%).



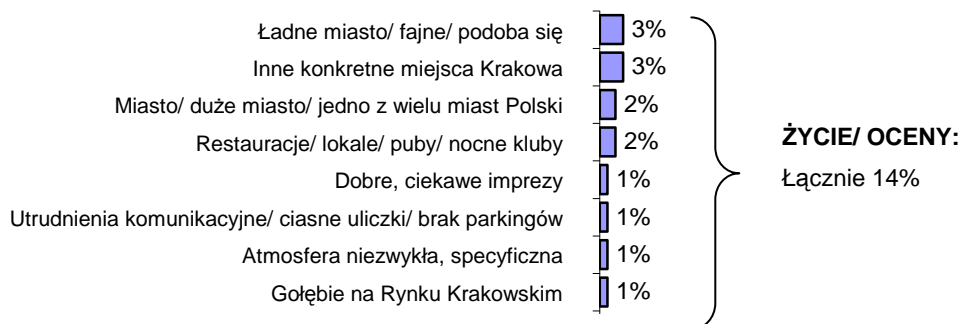
Kraków to również Smok Wawelski a także inne symbole miasta.

Kraków kojarzony jest silnie ze Smokiem Wawelskim. Wymienia go spontanicznie ponad jedna czwarta (28%) Polaków i jest to drugie po Wawelu najczęściej przywoływane skojarzenie. Poza legendarnym Smokiem, Polacy kojarzą Kraków jako dawną stolicę Polski (11%). Inne skojarzenia dotyczące tradycji to Hejnał (6%), Królowie/ miasto królewskie (3%). Sporadycznie zanotowano również skojarzenia z Lajkonikiem (2%) i legendami (1%).



Polacy kojarzą Kraków również z ładnym, dużym miastem, z restauracjami, pubami.

Część skojarzeń dotyczy samego miasta i życia w nim, w tym miejsc i obiektów dnia codziennego (łącznie wymieniane przez 14% Polaków). Odpowiedzi z tej kategorii są dosyć rozproszone, jedyne odpowiedzi przekraczające 3% to różnego rodzaju pozytywne oceny miasta.

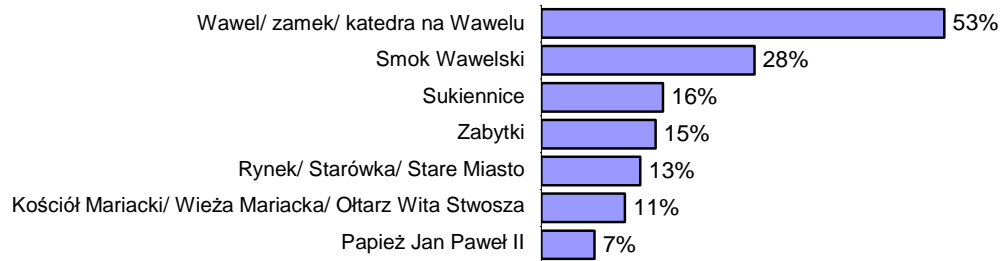


Jedyną osobą kojarzoną z Krakowem jest Papież Jan Paweł II.

Relatywnie dużo skojarzeń (7%) dotyczy Papieża Jana Pawła II i jest to jedyna osoba kojarzona z Krakowem.

Inne skojarzenia odnoszą się do uczelni i studentów (łącznie 6%), wydarzeń kulturalnych i artystów (łącznie 6%). Poniżej 5% skojarzeń zanotowano dla rzeki Wisły, turystyki i atrakcji turystycznych, klubu piłkarskiego.

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Kraków przychodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego in home w kwietniu 2007 na reprezentatywnej kwotowej próbie Polaków w wieku 15 i więcej lat. (n=1009).

W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać pełną nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl, tel. 071 339 04 31.

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź. Kolejne planowane miasta: Warszawa, Trójmiasto, Katowice, Lublin i in. Więcej informacji można uzyskać na www.imas.pl zakładka Raporty IMAS.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, znajduje się w pierwszej dwudziestce firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl