

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
 IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284 IF (I=NY) 285, 280, 285
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1
 GO TO 280
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Opole?

Wrocław, maj 2009

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Opole. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta oraz przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Opole a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

imas@imas.pl, www.imas.pl

Badania IMAS International prowadzone w kwietniu 2009 na reprezentatywnej próbie 516 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Opola. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Opole”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

Opole to Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej. Kropka.

W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile obrazu danego obiektu w umysłach badanych osób.

Praktycznie wszyscy Polacy (95%) mają jakieś skojarzenia z Opolem. Zdecydowana większość kojarzy z Opolem coś specyficznego dla tego miasta (np. poza festiwalem, konkretne miejsca, położenie miasta), tylko niewielki odsetek odpowiedzi mógłby odnosić się do każdego miejsca w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia” – łącznie tylko 3%). 11% skojarzeń jest tak zróżnicowanych, że nie dało się wyodrębnić z nich żadnej większej grupy tematycznej.

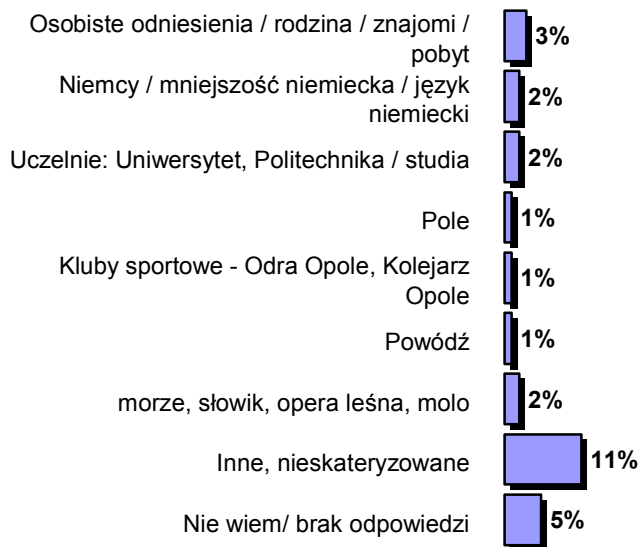
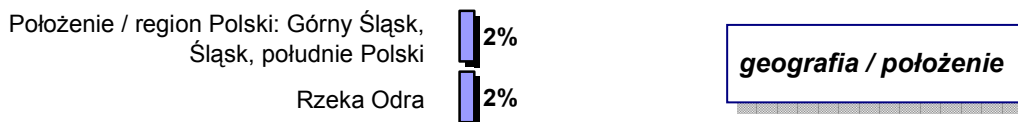
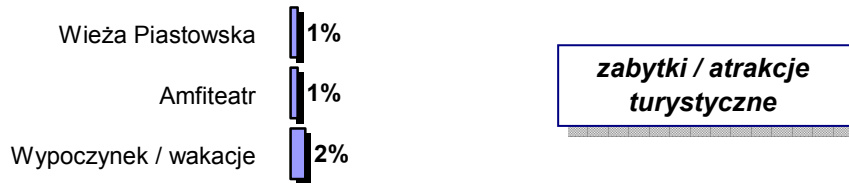
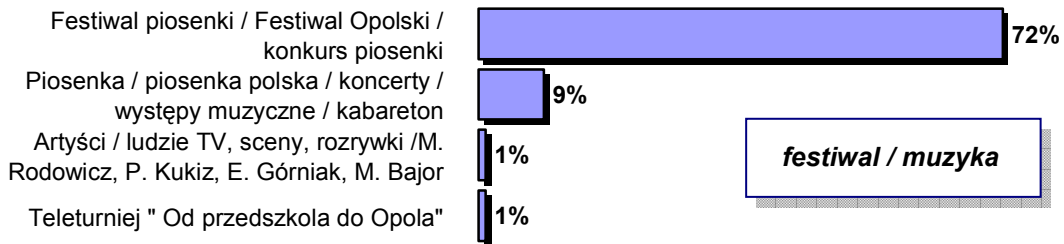
Opole przywodzi na myśli silne skojarzenia związane z festiwalem oraz kilka innych, słabych skojarzeń.

Opole skojarzy się z festiwalem, piosenką, piosenkarzami.

Festiwal piosenki polskiej jest zdecydowanym liderem skojarzeń. Prawie 3 na 4 (72%) internautów wymieniło go na hasło „Opole”. Inne skojarzenie związane z festiwalem to piosenka, koncerty (9%) oraz rzadziej – artyści, piosenkarze (1%) i teleturniej tv „Od przedszkola do Opola”. (1%). Warto zauważyć, że sporadycznie pojawiły się również mylne skojarzenia. Poprzez skojarzenie z festiwalem, Opole wywołało skojarzenia z także festiwalowym Sopotem a konkretnie ze słowikiem, operą leśną, mołem, morzem (2%).

Opole to, poza festiwalem, miasto z Wieżą Piastowską, na południu kraju, z mniejszością niemiecką.

Zaledwie kilka procent internautów kojarzy z tym miastem konkretny obiekt (Wieża Piastowska – 1%, Amfiteatr – 1%). Inne skojarzenia to wypoczynek / wakacje (2%). Można uznać, że przynajmniej części z tych skojarzeń (np. amfiteatr) to pochodna skojarzenia z festiwalem. Inne skojarzenia odnoszą się do położenia miasta na mapie Polski (2%), Odry (2%), mniejszości niemieckiej (2%), uczelni w tym mieście (2%), lokalnych klubów sportowych (1%), oraz powodzi (1%). Okazjonalnie pojawiły się również skojarzenia związane z nazwą miasta – „pole”, „opel” (1%).



Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego on-line w kwietniu 2009 na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 (n=516).

W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl, tel. 071 339 04 31.

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole. Kolejne planowane miasto: Rzeszów. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, znajduje się w pierwszej dwudziestce firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl