

Raport

Z czym kojarzy się Podlasie?

IMAS International we wrześniu 2010 w badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, z czym kojarzy im się Podlasie. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem regionu oraz przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Podlasia, a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu województwa.

IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

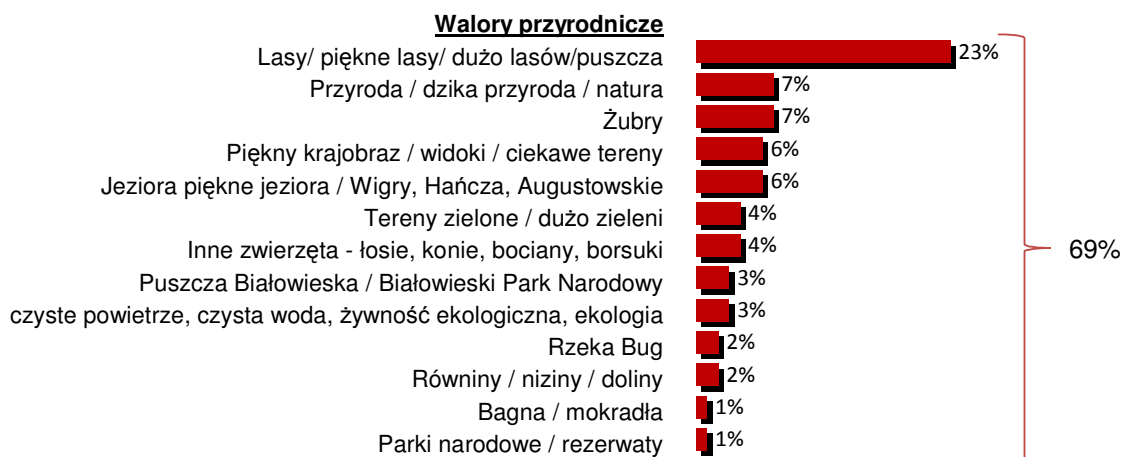
Data przygotowania raportu: październik 2010 r.
Data przeprowadzenia badania: 16-20 września 2010 r.

Podlasie wywołuje konkretne skojarzenia. To przede wszystkim różnorodne walory przyrodnicze.

Zdecydowana większość internautów (84%) ma jakiegokolwiek skojarzenia z Podlasiem. Wśród osób, którym region z czymś się kojarzy, prawie wszyscy wymieniają coś specyficznego (np. konkretne miejsca, obiekty). Odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „moja ciocia mieszka tam”, „odbywałem tam służbę wojskową”) pojawiały się sporadycznie, łącznie tylko 2% internautów ma takie skojarzenia. Podlasie przychodzi na myśl przede wszystkim wiele różnych obiektów przyrodniczych. Co piąty ankietowany (18%) na myśl o Podlasiu przywoływał pojedyncze, trudne do skategoryzowania skojarzenia, wymieniane przez mniej niż 1% ogółu badanych.

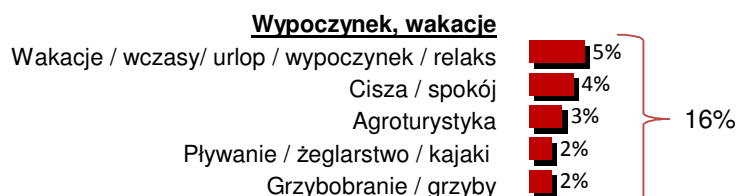
Podlasie to przyroda, przyroda i jeszcze raz przyroda.

Silny obszar tematyczny, z którym kojarzy się Podlasie to walory przyrodnicze. Łącznie internauci wymienili kilkanaście skojarzeń odnoszących się do fauny i flory. Internauci wskazują przede wszystkim na lasy/ puszcze (23%). Podlasie to dla ankietowanych także przyroda – ogólnie (7%) oraz Żubry (7%), piękne krajobrazy (6%), jeziora (6%).



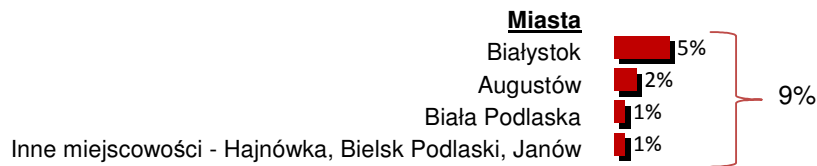
Na Podlasiu wypoczywamy.

Kolejna grupa skojarzeń dotyczy wypoczynku i różnych form spędzania czasu na łonie natury. W tej kategorii pojawiają się spontanicznie skojarzenia z wakacjami / wczasami (5%), ciszą / spokojem (4%). Na Podlasiu jeździmy do gospodarstw agroturystycznych (3%), uprawiać sporty wodne (2%) oraz na grzyby (2%).



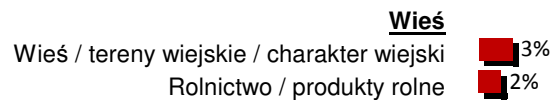
Nie tylko przyroda i wypoczynek, lecz również miasta...

Podlasie budzi słabe skojarzenia z miastami regionu. Przede wszystkim z Białymstokiem (5%), ale też Augustowem (2%) czy Białą Podlaską (1%).

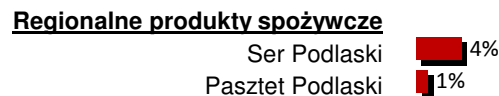


... wieś...

Niewielki odsetek (łącznie 5%) odpowiedzi dotyczy wsi i rolnictwa.

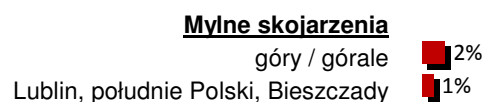


... regionalne produkty spożywcze.



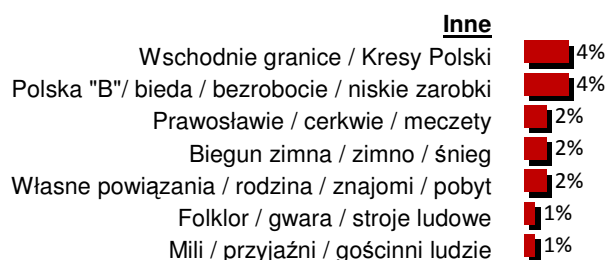
Podlasie? Znam - to tam gdzie Bieszczady.

Niewielki odsetek internautów (łącznie 3%) mylnie kojarzy Podlasie z ... górami oraz miejscami charakterystycznymi dla Podkarpacia czy Lubelszczyzny.



Inne skojarzenia

Inne, nietworzące szerszej kategorii, sporadyczne skojarzenia (1-4%) dotyczą wielu tematów. Podlasie kojarzy się z jego położeniem na mapie Polski – wschodnie granice (4%), biedą i bezrobociem (łącznie 4%), Prawosławiem, zimnem, własnymi doświadczeniami ankietowanych (po 2%), również z folklorem oraz gościnnością mieszkańców regionu (po 1%).



Top3 – najczęstsze skojarzenia z Podlasiem

Top3
Lasy
Przyroda
Żubry

O badaniu skojarzeń

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków z polskimi regionami. Podlasie to ósmy przebadany w ramach tego projektu region. Kolejnym będzie Pomorze.

Notka metodologiczna

Badanie Omnibus-Online (www.omnibus-online.pl) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 16-20 września 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 490 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytucje badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: www.omnibus-online.pl