

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270 SEG M 970
275 DO 280 I=1, NVAR SEG M 980
IF (I=ISIGN) 284, 280, 284 SEG M 990
284 IF (I=NY) 285, 280, 285 SEG M1000
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288 SEG M1010
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1 SEG M1020
GO TO 280 SEG M1030
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1 SEG M1040
280 CONTINUE SEG M1050
SEG M1060

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Rzeszów?

Wrocław, czerwiec 2009

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Rzeszów. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Rzeszowa a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

Badania IMAS International prowadzone w maju 2009 na reprezentatywnej próbie 498 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Rzeszowa. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Rzeszów”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

Kilka słabych, zróżnicowanych skojarzeń. Ponad jedna trzecia internautów nie ma żadnych skojarzeń.

Rzeszów przywodzi na myśli skojarzenia z ok. 8 grup tematycznych. Żadna grupa skojarzeń nie występuje z wyrażnie większą siłą niż pozostałe. Tylko dwóch na trzech (64%) internautów ma jakiegokolwiek skojarzenia z Rzeszowem. Pozostali (34%) nie mieli żadnych skojarzeń. Wśród osób, którym Rzeszów z czymś się kojarzy, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. położenie miasta, konkretne miejsca). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. *„mój daleki kuzyn tam mieszka”*, *„moja koleżanka Agnieszka stamtąd pochodzi”*) wynosi łącznie 11%.

Rzeszów to miasto na Podkarpaciu, w którym mamy znajomych, dalekich krewnych.

Rzeszów kojarzony jest przede wszystkim ze swoim położeniem geograficznym (łącznie 12%) oraz osobistymi wizytami, wspomnieniami, z osobami, które znamy, które poznaliśmy w tym mieście itp (11%).

Rzeszów kojarzy się ze sportem, przede wszystkim z klubem siatkarskim Asseco Resovia Rzeszów.

Co dwunasty (8%) internauta kojarzy Rzeszów ze sportem, w tym głównie z klubem siatkarskim Asseco Resovia Rzeszów i rzadziej – klubem Stal Rzeszów oraz ogólnie – ze sportami: siatkówką, piłką nożną, żużlem.

Internauci Polacy kojarzą też Rzeszów z zabytkami.

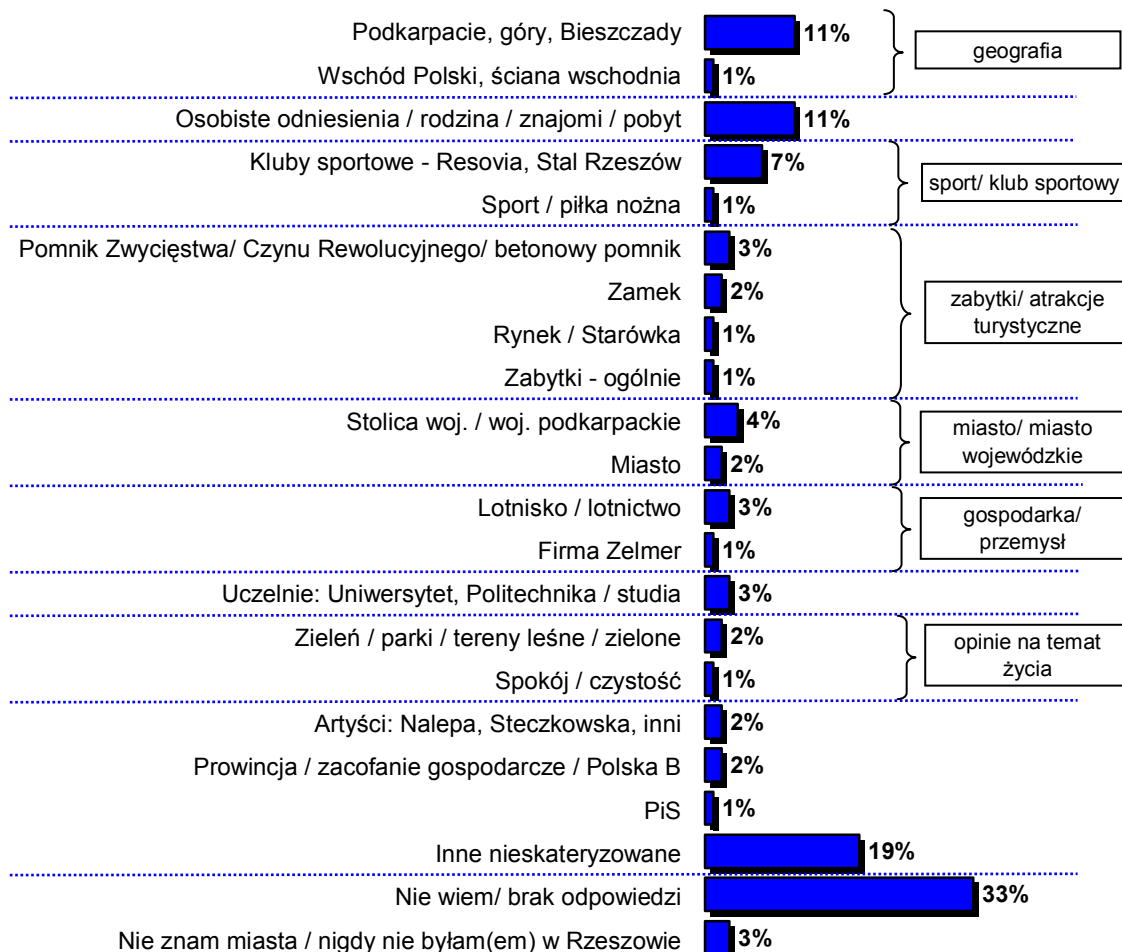
Dla internautów Rzeszów to miasto, w którym jest Pomnik Czynu Rewolucyjnego (3%), zamek (2%), Rynek (1%) oraz ogólnie – zabytki (1%).

Inne skojarzenia

Pozostałe skojarzenia to: stolica województwa (4%), po prostu – miasto (2%), lotnictwo (3%), firma Zelmer (1%), uczelnie oraz miasto studenckie (łącznie 3%), zieleń, tereny zielone (2%), spokój, czystość (1%), artyści: Nalepa, Steczkowska, Stańko, Borys, Breakout, Penderecki, Pectus, Kulka (2%), prowincja, Polska B (2%), PiS (1%).

Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia, np. „*taniec rzeszowski*”, „*inny akcent w wymowie*” „*rejestracja na R*”. Są one bardzo rozdrobnione i nie tworzą kategorii, która obejmowałaby przynajmniej 1% respondentów. Stanowią one łącznie aż 19% wszystkich odpowiedzi.

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Rzeszów przywodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego on-line w maju 2009 na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 (n=498).

W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl, tel. 071 339 04 31.

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole. Kolejne planowane miasto: Olsztyn. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl