

C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270
275 DO 280 I=1, NVAR
 IF (I=ISIGN) 284, 280, 284
284 IF (I=NY) 285, 280, 285
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1
 GO TO 280
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1
280 CONTINUE

SEGM 970
SEGM 980
SEGM 990
SEGM1000
SEGM1010
SEGM1020
SEGM1030
SEGM1040
SEGM1050
SEGM1060

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Warszawa?

Wrocław, czerwiec 2007

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Warszawa. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Warszawy a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

Badania IMAS International prowadzone w maju 2007 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i więcej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku Warszawy. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytanie – jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje stolica Polski, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują. Ponieważ odnotowano wszystkie odpowiedzi, jakie udzielili respondenci, łączny odsetek skojarzeń przekracza 100%.

Warszawa kojarzy się z miastem stołecznym, organami władzy oraz zabytkami.

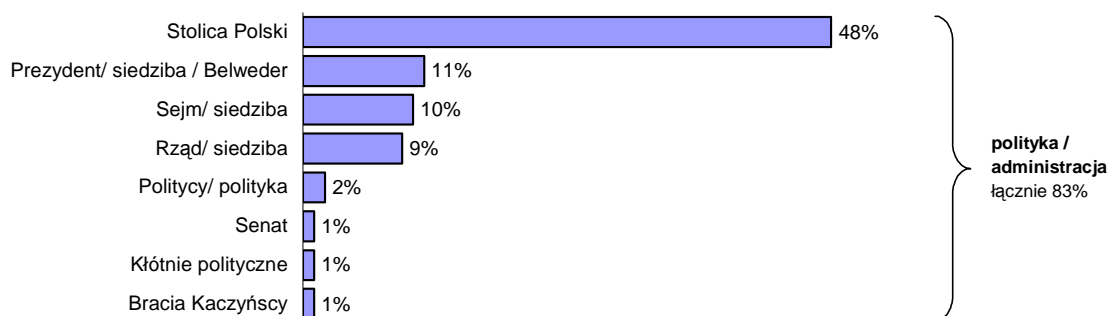
W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile danego obiektu w umysłach badanych osób.

Warszawa przychodzi na myśli skojarzenia z ok. 7 grup tematycznych. Dominujące obszary skojarzeń to miasto stołeczne, organy władzy oraz zabytki miasta. Pozostałe skojarzenia występują z mniejszą siłą.

Wszyscy Polacy (100%) mają jakieś skojarzenia z Warszawą. Zdecydowana większość kojarzy z Warszawą coś specyficznego dla tego miasta (np. konkretne miejsca, zabytki), bardzo niewielki odsetek odpowiedzi mógłby odnosić się do każdego miejsca w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia” – łącznie tylko %). Odsetek skojarzeń wartościujących wynosi 14%. Wśród nich ocen negatywnych jest znacznie więcej (łącznie 11%) niż ocen pozytywnych (łącznie 3%). Oceny negatywne odnoszą się do złych stron życia w aglomeracji oraz cech przypisywanym Warszawiakom. Oceny pozytywne dotyczą nowoczesności oraz ogólnie uroków miasta („ładne”).

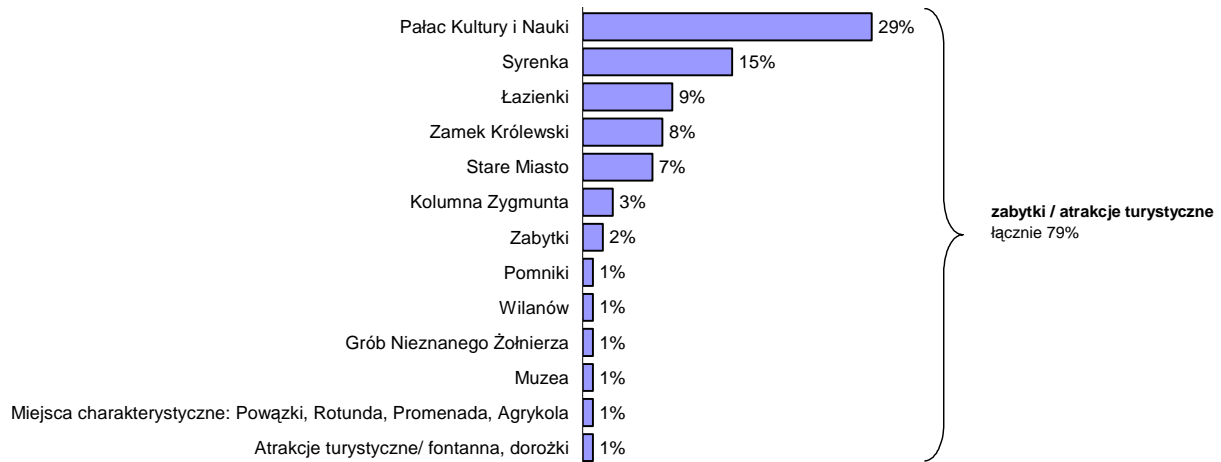
Warszawa to stolica Polski oraz siedziba organów władzy.

Najliczniejsza grupa skojarzeń dotyczy administracji i polityki. Suma skojarzeń w tej kategorii wynosi 83%. Najsilniejsze skojarzenie z tej grupy, a także wśród wszystkich wymienianych w ogóle, to stolica Polski – wymieniana spontanicznie przez połowę (48%) Polaków. Kolejne skojarzenie związane z administracją i polityką to organy władzy państwowej: Prezydent, Sejm, Rząd (9% - 11%) oraz sporadycznie - Senat (1%). Inne skojarzenia z tej grupy tematycznej są wymieniane sporadycznie, odnoszą się do polityki i polityków (2%), kłótni politycznych (1%) oraz braci Kaczyńskich (1%). Obecny Prezydent i Premier to jedyne osoby wymieniane przez badanych.



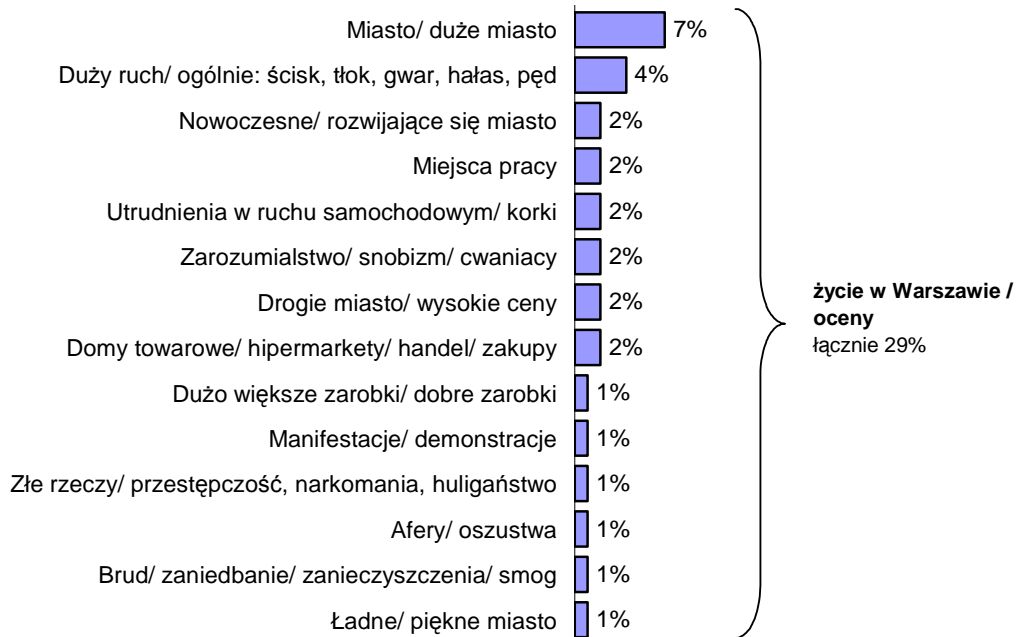
Warszawa to również Pałac Kultury i Nauki, Syrenka, Łazienki a także inne atrakcje turystyczne.

Warszawa kojarzona jest silnie z Pałacem Kultury i Nauki. Wymienia go spontanicznie ponad jedna czwarta (29%) Polaków i jest to drugie po stolicy najczęściej przywoływane skojarzenie. Poza PKiN, Polacy kojarzą Warszawę z Syrenką (15%), Łazienkami, Zamkiem Królewskim oraz Starym Miastem (7% - 9%). Sporadycznie zanotowano również skojarzenia z Kolumną Zygmunta, Wilanowem, Grobem Nieznanego Żołnierza (1% - 3%) oraz innymi charakterystycznymi miejscami miasta.



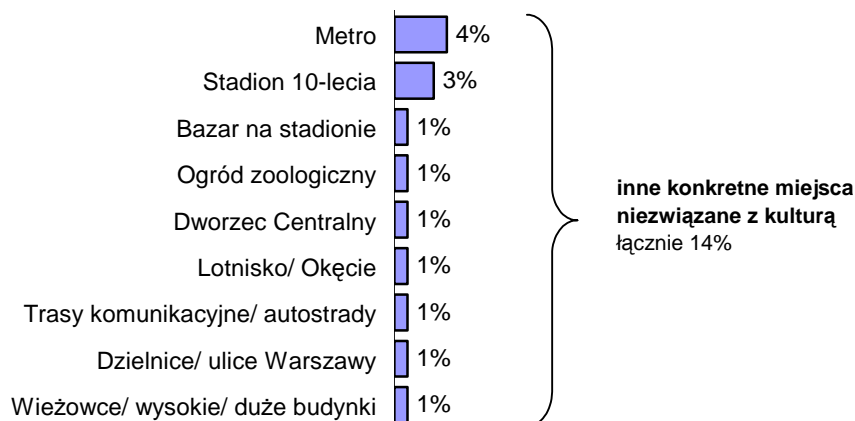
Polscy kojarzą Warszawę z dużym miastem oraz wielkomiejskim trybem życia.

Część skojarzeń dotyczy samego miasta i życia w nim (łącznie odsetek skojarzeń - 29%). Odpowiedź wymieniana najczęściej w tej kategorii to miasto / duże miasto (7%). Pozostałe odpowiedzi są dosyć rozproszone. Przeważają skojarzenia negatywne dotyczące warunków życia w dużym mieście (hałas, korki samochodowe, brud - łącznie 6%) oraz jego mieszkańców (zarozumiałość, afery, chuligaństwo - łącznie 5%). Skojarzenia pozytywne występują sporadycznie i dotyczą nowoczesności (2%) oraz ogólnie urody miasta (1%). Skojarzenia niewartościujące odnoszą się do rynku pracy (miejsca pracy, wysokie zarobki – łącznie 3%), wysokich cen oraz zakupów (po 2%) a także manifestacji (1%).



Warszawa to inne konkretne miejsca i obiekty: Metro, Stadion 10-lecia.

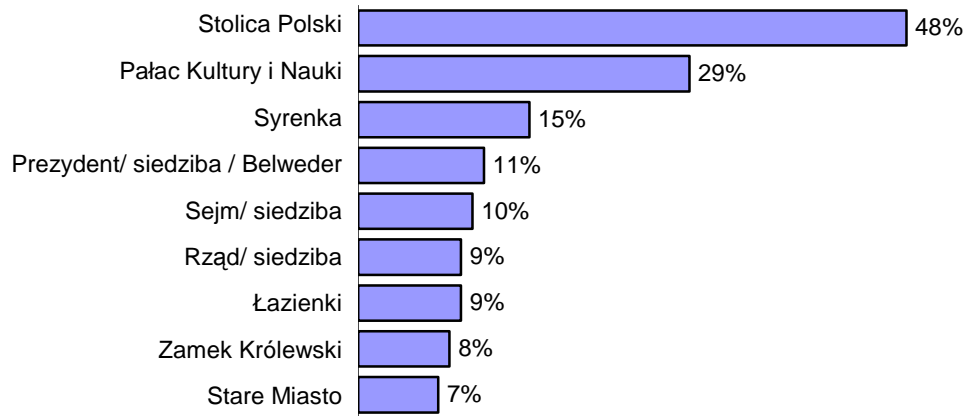
Jeśli chodzi o konkretne obiekty na mapie miasta niebędące zabytkami, Polacy wymieniają warszawskie metro (4%), Stadion Dziesięciolecia (3%), Ogród Zoologiczny, Dworzec Centralny (po 1%) i inne elementy wielkomiejskiej zabudowy.



Inne skojarzenia

Pozostałe skojarzenia z Warszawą dotyczą różnorodnych zagadnień. Polacy wymieniają: centrum kultury, życie kulturalne, programy TV, aktorzy (łącznie 6%), rzeka Wisła (5%), Powstanie Warszawskie, II Wojna Światowa (łącznie 5%), Kluby sportowe (4%), Samochody Warszawa, „Syrenka” (2%), czekoladki Wedel (1%), legendy o Warszawie i Sawie, Syrence (1%).

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Warszawa przywodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety tematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego In home w maju 2007 na reprezentatywnej kwotowej grupie Polaków w wieku 15 lat i więcej lat (n=1015).

W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać pełną nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami.

Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl , tel: (071) 339 04 31

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków. Kolejne planowane miasta: Trójmiasto, Katowice, Lublin. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl zakładka Raporty IMAS.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl