

```
C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270          SEGM 970
275 DO 280 I=1, NVAR                  SEGM 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284      SEGM 990
284   IF (I=NY) 285, 280, 285         SEGM1000
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288       SEGM1010
289   NN2(I) = NN2(I) + 1             SEGM1020
      GO TO 280                       SEGM1030
288   NJ2(I) = NJ2(I) + 1            SEGM1040
280 CONTINUE                          SEGM1050
                                       SEGM1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Zielona Góra?

Wrocław, wrzesień 2009

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Zielona Góra. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Zielonej Góry a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

Badania IMAS International prowadzone w sierpniu 2009 na reprezentatywnej próbie 502 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku Zielonej Góry. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Zielona Góra”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

Zielona Góra kojarzy się z głównie z winem i winobraniami, przyrodą i byłym festiwalem. Jeden na sześciu internatów nie ma żadnych skojarzeń z tym miastem.

Zielona Góra przychodzi na myśli skojarzenia z ok. 10 grup tematycznych. Dominujące obszary związane są z uprawą winorośli, walorami przyrodniczymi i byłym festiwalem piosenki. Pięciu na sześciu (84%) internatów ma jakiegokolwiek skojarzenia z Zieloną Górą. Pozostali (16%) nie mieli żadnych skojarzeń. Wśród osób, którym Zielona Góra z czymś się kojarzy, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. położenie miasta, konkretne miejsca, wydarzenia). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „*spędziłem tam dzieciństwo*”, „*moja żona stamtąd pochodzi*”) wynosi łącznie 8%.

Zielona Góra to przede wszystkim miasto Bachusa – tu uprawia się winorośli i świętuje winobranie.

Zielona Góra kojarzona jest przede wszystkim z winobraniami, świętem winobrania, z Bachusem. Łącznie 14% internatów ma powyższe skojarzenia z Zieloną Górą. Sporadycznie internauci na hasło „Zielona Góra” wymieniali również wino, winogrono, winnice (łącznie 10%).

Zielona Góra to przyroda.

Internauci kojarzą Zieloną Górę ze środowiskiem naturalnym, co można tłumaczyć jej położeniem oraz samą nazwą miasta. Główne skojarzenie w tej grupie to „góra”, przez część internatów określana dodatkowo jako „porośnięta na zielono” (7%). Inne skojarzenia to lasy, parki, zieleń w mieście (łącznie 6%). Zwierzę, które kojarzy się na hasło „Zielona Góra” to jeleni, wymieniany sporadycznie przez 2% internatów. Inne skojarzenia to grzyby, grzybobranie (1%).

W Zielonej Górze odbywał się festiwal piosenki. Prawdopodobnie radzieckiej.

Równie często jak skojarzenia z przyrodą, internauci kojarzą miasto z festiwalem piosenki – ogólnie (7%), Festiwalem Piosenki Radzieckiej (część internatów zaznacza, że odbywał się on dawniej) (6%) oraz, sporadycznie, z Festiwalem Piosenki... Żołnierskiej (1%). Łącznie co siódmy (14%) internauta ma skojarzenia odnoszące się do festiwalu.

Zielona Góra wywołuje wspomnienia znajomych, prywatnych doświadczeń.

Zielona Góra kojarzona jest również z osobistymi wizytami, wspomnieniami, z osobami, które znamy, które poznaliśmy w tym mieście itp. (łącznie 8%).

W Zielonej Górze, popijając lokalne wino, wypoczywa się oglądając wyścigi żużlowe i występy kabaretów.

Zielona Góra to nie tylko wino, lasy i były festiwal. To też miasto, w którym można kibicować klubowi żużlowemu Falubaz (4%) lub pójść na występ kabaretów (4%) czy do Palmiarni (1%). To ładne, piękne miasto (1%), w którym można wypocząć (3%). Aby do niego dotrzeć, należy jechać na południowy - zachód Polski, w stronę granicy z Niemcami (3%).

Inne skojarzenia

Inne, słabsze skojarzenia to była stolica województwa lubuskiego (2%), po prostu „miasto” (1%), miasto akademickie (2%).

Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia, np. „ogórki kiszone”, „Ania z Zielonego Wzgórza” „kłótnia z Gorzowem Wielkopolskim” Są one bardzo rozdrobnione i nie tworzą kategorii, która obejmowałaby przynajmniej 1% respondentów. Łącznie 19% internatów ma takie unikalne, trudne do skategoryzowania skojarzenia.

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Zielona Góra przychodzi internautom na myśl przede wszystkim: winobranie, wino, górę (zieloną) oraz dawny Festiwal Piosenki Radzieckiej.

Z czym kojarzy się Zielona Góra.

Winobranie/ wino

Winobranie, święto winobrania, Bachus	14%
Wino, winogrono, winnice	10%

Przyroda

Góry, góra, góra porośnięta na zielono	7%
Lasy, parki, zieleń w mieście	6%
Jeleń	2%
Grzybobranie, grzyby	1%

Dawny Festiwal Piosenki

Festiwal / konkurs piosenki	7%
Festiwal Piosenki Radzieckiej (dawniej)	6%
Festiwal Piosenki Żołnierskiej	1%

Prywatne kontakty / doświadczenia

Rodzina, znajomi	6%
Moja praca, wojsko, dzieciństwo	2%

Inne

Żużel, Klub Falubaz, motocykle	4%
Kabarety, występy kabaretów	4%
Wypoczynek, spokój, wakacje, turystyka	3%
Południe / Zachód Polski / przy granicy z Niemcami	3%
Uczelnie, studia, studenci	2%
Woj. lubuskie, miasto w woj./dawna stolica woj. lubuskiego	2%
Palmiarnia	1%
Ładne / piękne miasto	1%
Miasto	1%
Inne - nieskateryzowane	19%
Nie wiem / brak odpowiedzi	16%

Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego on-line w sierpniu 2009 na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 (n=502).

W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl, tel. 071 339 04 31.

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole, Rzeszów, Katowice. Kolejne planowane miasto: Gorzów Wielkopolski. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl