

## Raport

# Z czym kojarzy się Ziemia Świętokrzyska?

IMAS International w listopadzie 2010 w badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, z czym kojarzy im się Ziemia Świętokrzyska. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem regionu oraz przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Ziemi Świętokrzyskiej, a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu województwa.

IMAS International Sp. z o.o.  
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: grudzień 2010 r.  
Data przeprowadzenia badania: 11-15 listopada 2010 r.

### Ziemia Świętokrzyska wywołuje konkretne skojarzenia. To przede wszystkim różnorodne walory przyrodnicze.

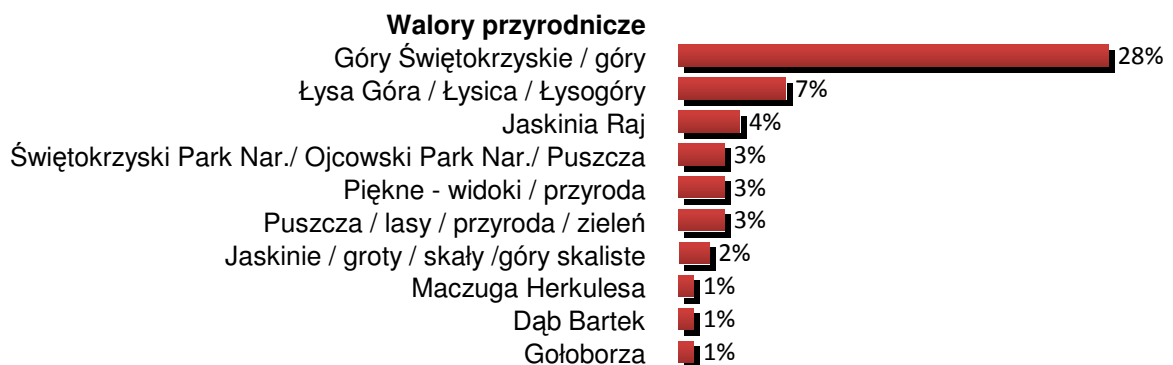
Zdecydowana większość Internautów (84%) ma skojarzenia z Ziemią Świętokrzyską. Wśród osób, którym region z czymś się kojarzy, prawie wszyscy wymieniają coś specyficznego (np. konkretne miejsca, obiekty). Odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „*odbywałem tam służbę wojskową*”, „*moja żona stamtąd pochodzi*”), pojawiały się sporadycznie, łącznie tylko 2% Internautów ma takie skojarzenia.

Ziemia Świętokrzyska przychodzi na myśl przede wszystkim wiele różnych obiektów przyrodniczych. Co ósmy ankietowany (13%) na myśl o Ziemi Świętokrzyskiej przywoływał pojedyncze, trudne do skategoryzowania skojarzenia, wymieniane przez mniej niż 1% ogółu badanych.

### Ziemia Świętokrzyska to przede wszystkim różne formy przyrody.

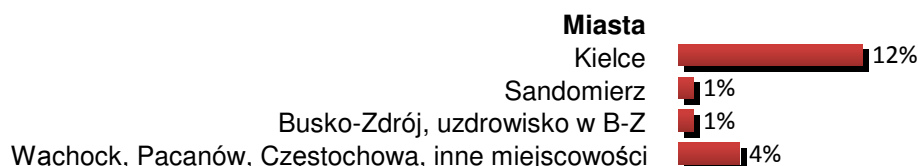
Silny obszar tematyczny, z którym kojarzy się Ziemią Świętokrzyską to walory przyrodnicze. Łącznie internauci wymienili kilkanaście skojarzeń odnoszących się do flory i geografii terenu. Internauci wskazują przede wszystkim Góry Świętokrzyskie (28%). Kraina świętokrzyska to także Łysogóry wraz z ich szczytami (7%), jaskinia Raj (4%). Sporadycznie, internauci wymieniają również obiekty przyrodnicze położone w sąsiednim województwie małopolskim – Ojcowski Park Narodowy czy znajdującą się na jego obszarze Maczugę Herkulesa (1%).

Prawie połowa (45%) Internautów kojarzy region z konkretnym walorem natury, zaś łączne odsetki skojarzeń: Góry Świętokrzyskie 28% + Łysa Góra 7% + Jaskinia Raj 4% itd. dają 53% (wynika to z faktu, że część Internautów ma po kilka skojarzeń dotyczących przyrody).



### Najbardziej znane miasto regionu – Kielce.

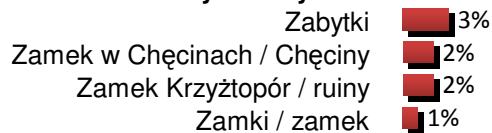
Ziemia Świętokrzyska budzi skojarzenia z miastami regionu. Łącznie prawie co piąty Internauta (18%) kojarzy region z jakąś miejscowością. Najczęściej wymieniane są Kielce (12%), inne miejscowości – sporadycznie: Sandomierz, Busko-Zdrój (po 1%). Wśród spontanicznych odpowiedzi znalazła się również... Częstochowa.



### Świętokrzyskie? Tam zwiedzisz zamki...

Inny obszar tematyczny, z którym kojarzy się internautom region to zabytki (3%) oraz zamki w Chęcinach (2%) i Zamek Krzyżtopór (2%). Łącznie 7% Internautów kojarzy region z jego zabytkami – ogólnie lub zamkami – ogólnie oraz konkretnymi obiektami.

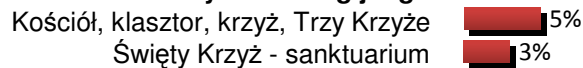
#### Obiekty historyczne



### ... klasztory...

W odpowiedzi na pytanie, z czym kojarzy ci się Ziemia Świętokrzyska, internauci wymieniają sporadycznie kościół, klasztor, Trzy Krzyże (Pomnik Katyński Trzech Krzyży) (łącznie 5%) oraz klasztor benedyktynów – sanktuarium Święty Krzyż (3%).

#### Obiekty kultu religijnego



### ... spotkasz czarownice.

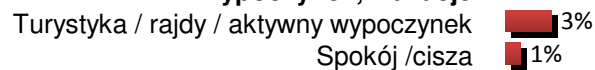
Legenda o złotach czarownic odbywających się na Łysej Górze znalazła odbicie w skojarzeniach z regionem; co dwudziesty Internauta (5%) wymienia czarownice, sabat czy Babę Jagę.



### Na kielecczyźnie wypoczywamy.

Kolejna grupa skojarzeń dotyczy wypoczynku. W tej kategorii pojawiają się skojarzenia z turystyką/rajdami/aktywnym wypoczynkiem (łącznie 5%), oraz ciszą/spokojem (1%).

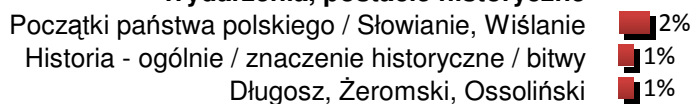
#### Wypoczynek, wakacje



### Ziemia Świętokrzyska, ziemia historyczna.

Niewielki odsetek internautów kojarzy region z jego przeszłością: początkiem państwa polskiego (2%), historią (1%) czy historycznymi postaciami (1%).

#### Wydarzenia, postacie historyczne



### Sport w świętokrzyskim

Region kojarzony jest przez niewielki odsetek ankietowanych z klubem sportowym Korona Kielce (2%). Inne sportowe konotacje występują sporadycznie (1%).

Sport / klub sportowy	
Klub Sportowy Korona Kielce	2%
drużyna sportowa / stadion / spływ kajakarski / tor	1%

### Negatywne skojarzenia

Kieleccyzna budzi również negatywne skojarzenia; z powiedzeniem „... jak w Kieleckim” (1%), „scyzorykami” (1%) oraz biedą (1%). Skojarzenia te pojawiają się bardzo sporadycznie.

Negatywne skojarzenia	
"... jak w Kieleckim" / wiatr / zimno	1%
Scyzoryki	1%
Bieda / Polska C / bezrobocie / zacofanie / szkieletczyzna	1%

### Inne skojarzenia

Inne, nietworzące szerszej kategorii, sporadyczne skojarzenia (1-2%) dotyczą: prywatnych odniesień (2%), parku jurajskiego w Bałtowie i kieleckiego rapera Liroya (po 1%).

Inne	
miejsce zamieszkania / pobytu / rodzina / znajomi	2%
Park Jurajski / dinozaury / Bałtów	1%
Liroy	1%

### Top3 – najczęstsze skojarzenia z Ziemią Świętokrzyską

**Top3**  
Góry Świętokrzyskie  
Kielce  
Łysa Góra

**O badaniu sjojarzeń**

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego sjojarzeń Polaków z polskimi regionami. Ziemia Świętokrzyska to dziesiąty przebadany w ramach tego projektu region. Kolejnym będzie Warmia.

**Notka metodologiczna**

Badanie Omnibus-Online ([www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 11-15 listopada 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 509 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

**O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

## O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

### Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ [www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

### Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

### Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

\*) pytania przesyłane na adres [omnibus-online@imas.pl](mailto:omnibus-online@imas.pl)

**IMAS International Sp. z o.o.** ([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytucje badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

### Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl  
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: [www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)