

IMAS Agri: Pochodzenie ma znaczenie – rodzima żywność preferowana przez Polaków

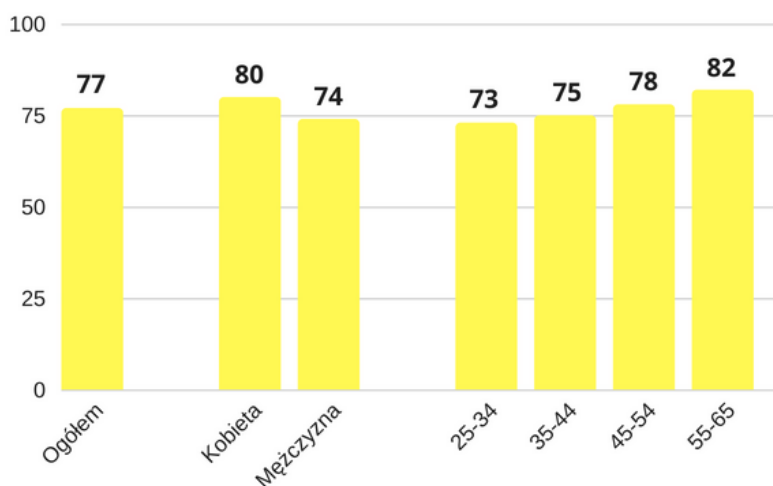
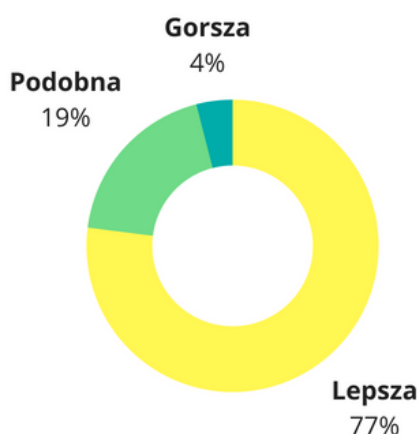
W sondażu IMAS Agri zbadano opinię dorosłych Polaków na temat skłonności do kupowania polskich produktów żywnościowych. Wyniki potwierdzają tezę, że lokalne warzywa, owoce lub produkty zbożowe cieszą się dużym uznaniem Polaków.

Zacznijmy od tego, że aż 77 proc. respondentów uważa, że żywność wyprodukowana w Polsce jest lepsza, w porównaniu do tej sprowadzanej z zagranicy. Tylko 4 proc. osób ankietyowanych ocenia polską produkcję jako gorszą, a co piąty respondent uważa je za podobne. Pozytywna opinia o polskiej żywności rośnie wraz z wiekiem, bo o ile wśród najmłodszych respondentów odsetek osób uznających prymat polskich produktów jest na poziomie 73 proc., to u najstarszych osiąga 82 proc. Jeśli chodzi o płeć, to kobiety mają lepsze zdanie o polskiej żywności, niż mężczyźni.

Czy Twoim zdaniem polska żywność w porównaniu z tą sprowadzaną z zagranicy jest..?



% odpowiedzi



Źródło: IMAS International, 2018

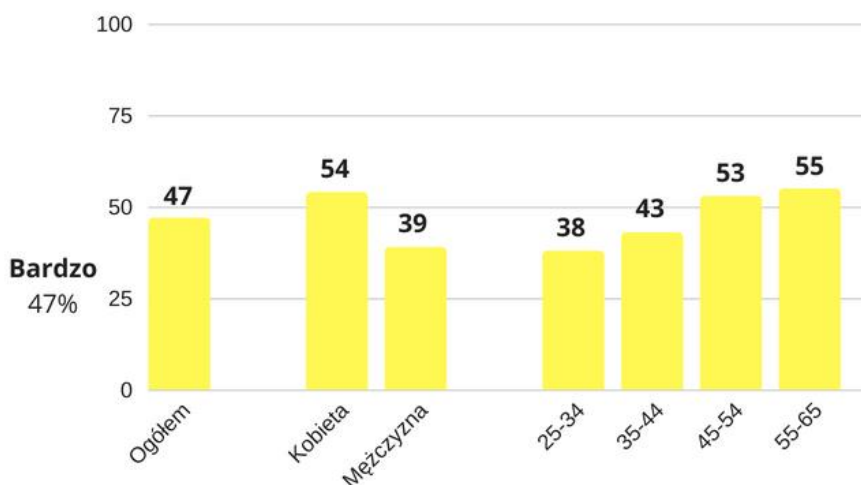
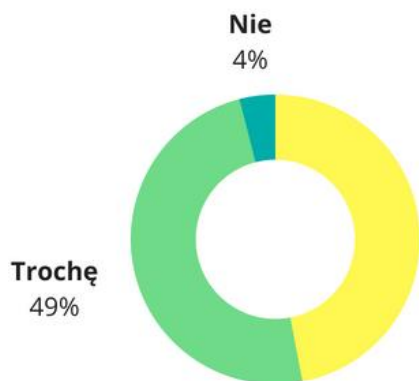
Od grudnia 2014 roku obowiązuje rozporządzenie Parlamentu Europejskiego w sprawie przekazywania informacji na temat pochodzenia żywności. Regulacja nakłada obowiązek wskazania kraju bądź miejsca pochodzenia m.in. owoców, warzyw i innych produktów rolnych. Czy dla polskich konsumentów ta wiedza jest przydatna?

Okazuje się, że dla blisko połowy osób objętych naszym sondażem kluczowa jest wiedza, czy dany produkt pochodzi właśnie z polskich upraw. Tylko 4 proc. uznaje ją za nieistotną, a połowa Polaków czasem ją bierze pod uwagę, a czasem nie. Bardziej na taką informację czułe są kobiety, wśród których odsetek osób uznających tę wiedzę za bardzo istotną, wynosi 54 proc. Analiza wyników uzyskanych w różnych grupach wiekowych wskazuje na rosnące przekonanie o istotności wiedzy o polskim pochodzeniu wraz ze wzrostem wieku – wśród najmłodszych jest ona na poziomie 38 proc., a wśród najstarszych sięga 55 proc.

Na ile jest istotne, że produkty żywnościowe, które kupujesz, pochodzą z polskich upraw?



% odpowiedzi



Źródło: IMAS International, 2018

Jeśli Polacy doceniają polską produkcję, to czy oznacza to, że będą lojalni w przypadku ewentualnego wzrostu cen?

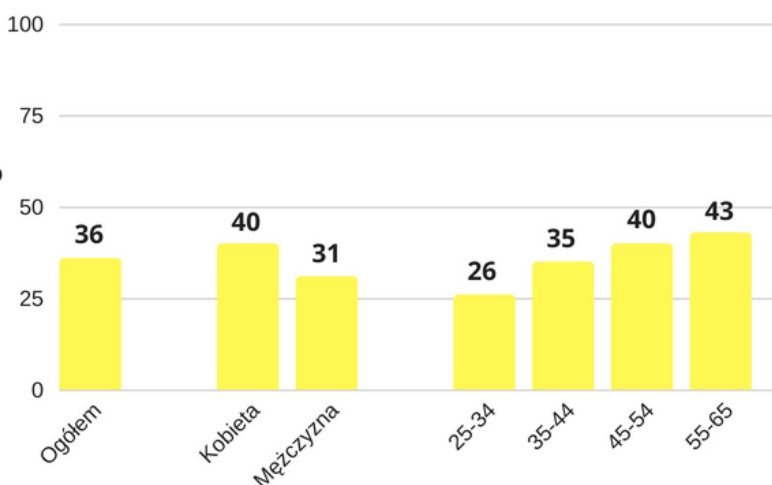
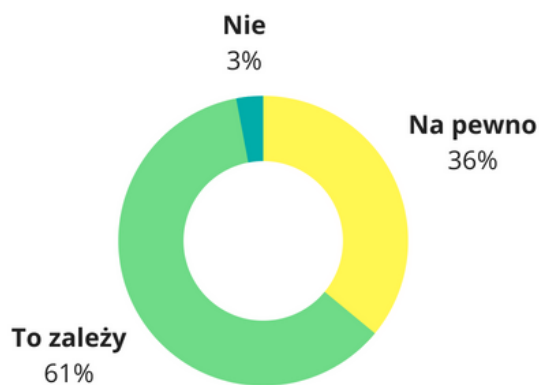
Marcin Piwowarczyk, badacz rynku ocenia - „Eksperti od rynku rolnego spodziewają się podwyżek, na skutek tegorocznej suszy, jak również rosnącego od lat eksportu płodów rolnych. Zgodnie z wynikami badania, polscy rolnicy nie mają się raczej czego obawiać ze strony konsumentów.”

Dowodem na to jest ostatni wykres. Z reguły głównym czynnikiem decydującym w zakupie codziennych produktów, jest cena. Tymczasem co trzecia osoba jest zdecydowana, a część przynajmniej będzie się starała, kupować polskie produkty, nawet pomimo wyższych cen. Ponownie, bardziej zdecydowane są osoby starsze oraz kobiety, wśród których odsetek sięga 40 proc.

W przypadku wzrostu cen, czy podczas zakupów żywności pierwszym Twoim wyborem będą polskie produkty?



% odpowiedzi



Źródło: IMAS International, 2018

Więcej raportów IMAS Agri: <http://imas.pl/doswiadczenie/raporty/raporty-imas-agri/>

O BADANIU

IMAS International (imas.pl) w dniach 20-27 czerwca 2018 roku przeprowadził sondaż metodą ankiety internetowej CAWI, na kwoto-losowej próbie Polaków n=1011. Rozkład płci, wieku, wykształcenia, wielkości miejscowości i regionu (NUTS 2) zgodny z rozkładem populacji mieszkańców Polski w wieku od 25 do 64 lat.

O IMAS INTERNATIONAL

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej. Prowadzi badania w Polsce i za granicą. Od 2017 roku prowadzi rolniczy panel badawczy IMAS Agri (www.imasagri.pl), w ramach którego wspólnie z rolnikami pomaga firmom i instytucjom związanych z branżą rolną w ulepszaniu produktów, dopasowywaniu usług do zmieniających się warunków pracy farmiera.