

```
C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270          SEGM 970
275 DO 280 I=1, NVAR                  SEGM 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284      SEGM 990
284   IF (I=NY) 285, 280, 285         SEGM1000
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288       SEGM1010
289   NN2(I) = NN2(I) + 1            SEGM1020
      GO TO 280                       SEGM1030
288   NJ2(I) = NJ2(I) + 1           SEGM1040
280 CONTINUE                          SEGM1050
                                       SEGM1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzą się Katowice?

Wrocław, wrzesień 2009

Sprawdziliśmy, z czym polscy Internauci kojarzą Katowice. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz i mediów oraz innym osobom związanym z miastem i Śląskiem. Raport może być przydatny w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Katowic oraz stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

Badania IMAS International prowadzone w lipcu 2009 na reprezentatywnej próbie 502 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Katowice. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Katowice”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

Katowice kojarzą się z kopalniami, Spodkiem, brudnym powietrzem, Śląskiem.

W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile danego obiektu w umysłach badanych osób.

Katowice przywodzą na myśli skojarzenia głównie z pięciu grup tematycznych. Te dominujące obszary skojarzeń to przemysł ciężki, atrakcje turystyczne, negatywne opinie dot. życia w mieście, położenie miasta na mapie Polski oraz konkretne miejsca, obiekty miasta. Pozostałe skojarzenia występują z mniejszą siłą.

Praktycznie wszyscy internauci (98%) mają jakieś skojarzenia z Katowicami. Zdecydowana większość kojarzy z Katowicami coś specyficznego dla tego miasta (np. konkretne miejsca, obiekty). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia”) jest bardzo niski - łącznie tylko 3%.

Katowice to przemysł ciężki a przede wszystkim górnictwo.

Najliczniejsza grupa skojarzeń dotyczy przemysłu ciężkiego. Suma skojarzeń w tej kategorii wynosi 47%. Najsilniejsze skojarzenie z tej grupy to górnictwo, kopalnie, węgiel, itp., zaklasyfikowane łącznie - wymieniane spontanicznie przez co trzeciego (35%) internautę. Inne skojarzenia dot. przemysłu występują z dużo mniejszą siłą. Są to: Huta Katowice (7%), Przemysł, GOP (łącznie 5%).

Symbol miasta – „Spodek”

Katowice kojarzone są silnie z halą widowiskowo-sportową „Spodek” oraz chorzowskim Parkiem Kultury. Spodek wymienia spontanicznie dwóch na pięciu (43%) internautów i jest to najsilniejsze skojarzenie spośród wszystkich. Jest to bez wątpienia mocny symbol miasta.

W Katowicach oddycha się trudno.

Internauci na hasło „Katowice” myślą o brudnym powietrzu, szarości (10%). Podobne skojarzenia odnoszące się do uciążliwości życia w mieście wymieniano sporadycznie – brudne ulice (2%), korki (1%), oraz tłok (1%).

Katowice to stolica Śląska.

Internauci kojarzą Katowice ze Śląskiem (9%) oraz – rzadziej – z Aglomeracją Śląską (1%), autostradzie A4 (1%).

Internauci kojarzą inne konkretne obiekty.

Inne, poza Spodkiem i Parkiem Rozrywki obiekty kojarzone z miastem to (brudny) Dworzec PKP (5%), CH Silesia, Lotnisko, Rondo, kamienice (1-2%).

Inne skojarzenia

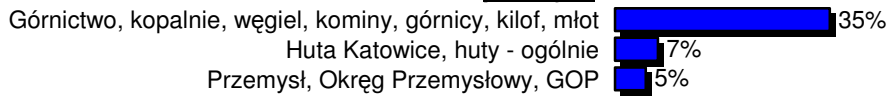
Inne skojarzenia to koncerty i konkretni artyści (łącznie 5%), GKS Śląsk i sport (łącznie 3%), uczelnie, studenci (łącznie 3%), prywatne odniesienia (3%), zawalenie się hali targowej (2%), miasto wojewódzkie, duże (1%), Edward Gierek (1%), banki (1%).

Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia, np. „II Wojna Światowa”, „seks”, „TV”, „weseli mieszkańcy”. Są one bardzo rozdrobnione i nie tworzą kategorii, która obejmowałaby przynajmniej 1% respondentów.

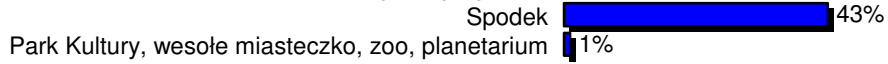
Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Katowice przywodzą internautom na myśl przede wszystkim Spodek, górnictwo, brudne powietrze.

Z czym kojarzą się Katowice

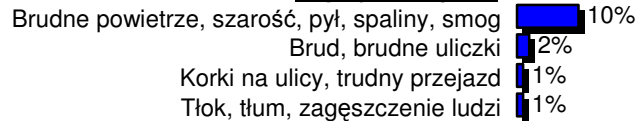
przemysł



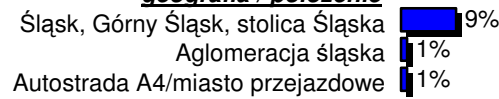
atrakcje turystyczne



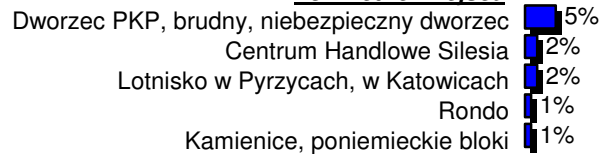
negatywne opinie



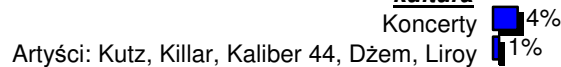
geografia / położenie



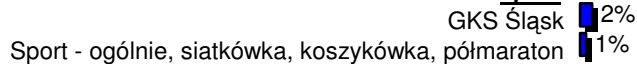
konkretne miejsca



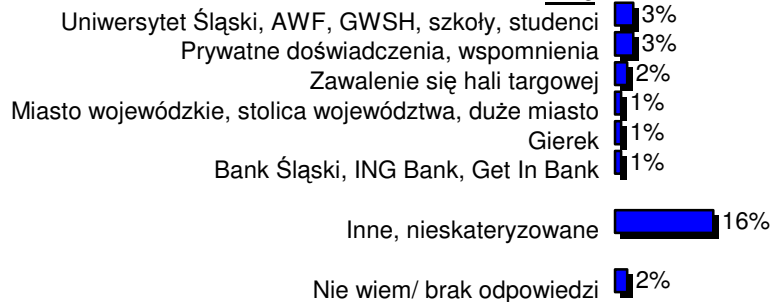
kultura



sport



inne



Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego on-line w lipcu 2009 na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 (n=502).

W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl, tel. 071 339 04 31.

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Katowice, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole, Rzeszów, Olsztyn. Kolejne planowane miasto: Zielona Góra. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl