

C  
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270  
275 DO 280 I=1, NVAR  
    IF (I=ISIGN) 284, 280, 284  
284    IF (I=NY) 285, 280, 285  
285    IF (VX(I)) 288, 289, 288  
289    NN2 (I) = NN2 (I) + 1  
    GO TO 280  
288    NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1  
280 CONTINUE

SEGM 970  
SEGM 980  
SEGM 990  
SEGM1000  
SEGM1010  
SEGM1020  
SEGM1030  
SEGM1040  
SEGM1050  
SEGM1060

**IMAS-report**

**IMAS International Wrocław**

---

## Z czym kojarzą się Kielce?

---

**Wrocław, październik 2007**

*Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzą się Kielce. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Kielc a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta. Raport może również służyć pomocą przedsiębiorcom chcącym skojarzyć własne usługi i produkty z Kielcami i Kielecczyzną.*

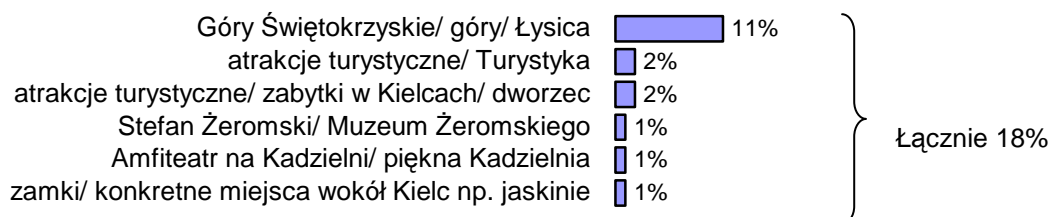
Badania IMAS International prowadzone w październiku 2007 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i powyżej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Kielce. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Kielce”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują. W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile obrazu danego obiektu w umysłach badanych osób.

### **Kilka słabych, zróżnicowanych skojarzeń. Jedna trzecia Polaków nie ma żadnych skojarzeń.**

Kielce przywodzą na myśli skojarzenia z ok. 6 grup tematycznych. Żadna grupa skojarzeń nie występuje z wyrażnie większą siłą niż pozostałe. Tylko dwóch na trzech (69%) Polaków ma jakiegokolwiek skojarzenia z Kielcami. Pozostali (31%) nie mieli żadnych skojarzeń. Wśród osób, którym Kielce z czymś się kojarzą, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. konkretne miejsca, zabytki). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miasto”) jest niski - łącznie tylko 5%.

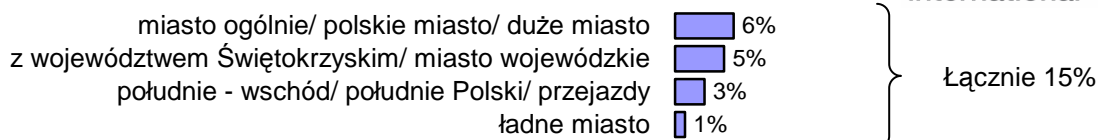
### **Kielce kojarzą się z atrakcjami turystycznymi.**

Najliczniejsza grupa skojarzeń dotyczy atrakcji turystycznych. Suma skojarzeń w tej kategorii wynosi 18%. Najsilniejsze skojarzenie z tej grupy, a także wśród wszystkich wymienianych w ogóle, to Góry Świętokrzyskie / góry / Łysica - wymieniane spontanicznie, przez co dziewiątego (11%) Polaka. Kolejne skojarzenia dotyczące atrakcji turystycznych występują sporadycznie. Są to: atrakcje turystyczne/ turystyka (ogólnie) (po 2%), Muzeum Żeromskiego, Kadzielnia, zamki i inne konkretne miejsca w pobliżu Kielc (po 1%).



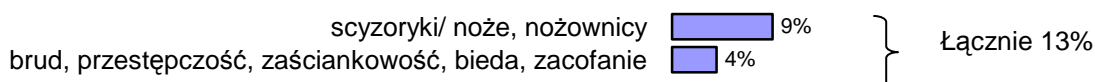
### **Kielce to po prostu polskie miasto na południu kraju.**

Kielce kojarzone są po prostu z miastem, dużym miastem, polskim miastem (łącznie 6%), z miastem wojewódzkim (5%), miejscem na południu / na południowym-wschodzie Polski, miastem, przez które się przejeżdża (łącznie 3%). Co setnemu (1%) Polakowi Kielce kojarzą się z ładnym miastem. Łączny odsetek skojarzeń z tej grupy wynosi 15%.



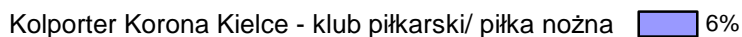
### **Polscy kojarzą też Kielce ze „scyzorykami” oraz biedą.**

Dla Polaków Kielce to miasto „scyzoryków”, nożowników (9%), a także brud, bieda, zacołanie (łącznie 4%). Suma skojarzeń w tej kategorii 13%.



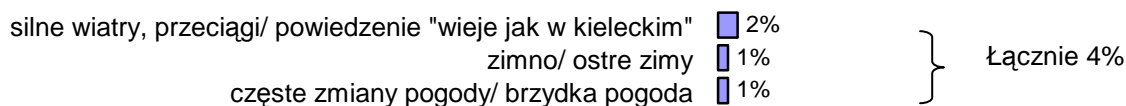
### **Kielce to klub piłkarski.**

Polacy kojarzą Kielce ze sportem, piłką nożną, klubem Kolporter Korona Kielce (łącznie 6%).



### **W Kielcach jest brzydka pogoda; jest zimno i wietrznie.**

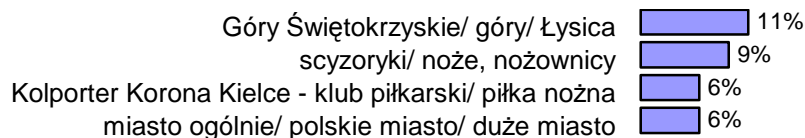
Stolica województwa Świętokrzyskiego to miasto kojarzone z powiedzeniem „wieje jak w kieleckim”. Inne skojarzenia dotyczące pogody odnoszą się do ostrej zimy, częstych zmian pogody oraz brzydkiej pogody (łącznie 4%).



### **Inne skojarzenia**

Skojarzenia niedające się przyporządkować do żadnej szerszej grupy skojarzeń to: Majonez Kielecki (3%) – jedyny produkt wymieniany spontanicznie na hasło „Kielce”, gospodarka / przemysł (3%), Gosiewski / afery / Włoszczowa / polityka / PiS (2%), Liroy / hip-hop, rap / muzyka (1%), pozytywne oceny miasta / prezydenta (1%), rolnictwo / gleby (1%) Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia (łącznie 9%).

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Kielce przywodzą Polakom na myśl przede wszystkim:



*Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielo-tematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego In home w październiku 2007 na reprezentatywnej kwotowej grupie Polaków w wieku 15 lat i więcej lat (n=1008).*

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami.*

*Kontakt: Damian Michalski [imas@imas.pl](mailto:imas@imas.pl), tel: (071) 339 04 31*

*Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa. Kolejne planowane miasta: Opole, Lublin. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie [www.imas.pl](http://www.imas.pl).*

---

#### **O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

IMAS International sp. z o.o. 10/2007