

## Raport

# Z czym kojarzy się Mazowsze?

IMAS International w lipcu 2010 w badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, z czym kojarzy im się Mazowsze. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem regionu oraz przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Mazowsza, a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu województwa.

IMAS International Sp. z o.o.  
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

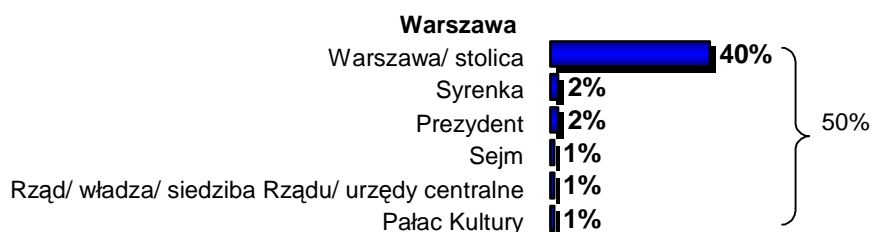
Data przygotowania raportu: październik 2010 r.  
Data przeprowadzenia badania: 15-19 lipca 2010 r.

### Mazowsze wywołuje konkretne skojarzenia. To przede wszystkim Warszawa oraz zespół pieśni i tańca.

Prawie wszyscy internauci (94%) mają jakiekolwiek skojarzenia z Mazowszem. Pozostałym (6%) region nie kojarzy się z niczym. Wśród osób, którym Mazowsze z czymś się kojarzy, zdecydowana większość wymienia coś specyficznego (np. konkretne miejsca, obiekty). Odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „moja koleżanka”, „byłem tam”) pojawiały się sporadycznie, łącznie tylko 3% internautów ma takie skojarzenia. Mazowsze przychodzi na myśl przede wszystkim Warszawę oraz zespół „Mazowsze”. Co piąty ankietowany (19%) na myśl o Mazowszu przywoływał pojedyncze, trudne do skategoryzowania skojarzenia, wymieniane przez mniej niż 1% ogółu badanych.

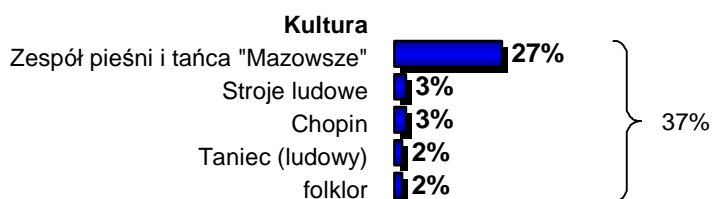
### Mówią – Mazowsze, myślą – Warszawa.

Silny obszar tematyczny, z którym kojarzy się Mazowsze to stolica regionu i Polski – Warszawa. Dwóch na pięciu ankietowanych (40%) kojarzy region z Warszawą. Mazowsze jest kojarzone również z instytucjami władzy centralnej - Prezydent, Sejm, Rząd (1-2%). Inne, sporadycznie wymieniane „warszawskie” skojarzenia to Syrenka oraz Pałac Kultury (po 1%).



### Mazowsze tańczy i gra Chopina.

Najsilniejsze skojarzenie, wymieniane przez co czwartego internautę (27%) to Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca "MAZOWSZE" w Karolinie. Silny związek regionu Mazowsze z zespołem „Mazowsze” pociąga za sobą kolejne skojarzenia – stroje ludowe (3%), taniec/taniec ludowy (2%) oraz ogólnie – folklor (2%). Suma skojarzeń związanych z tańcem i zespołem wynosi 34%. Inne skojarzenie dotyczące kultury to Fryderyk Chopin – wymieniony spontanicznie przez 3% internautów (rok 2010 jest Rokiem Chopinowskim).

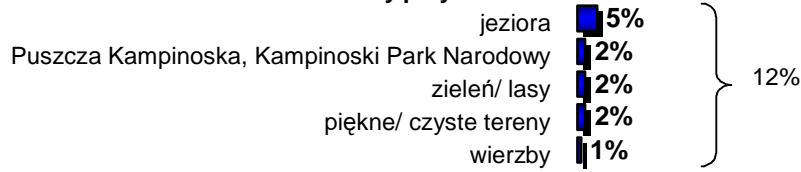


### Nie tylko Warszawa i tańce, ale też piękna przyroda.

Mazowsze budzi kilka słabych skojarzeń odnoszących się do natury – 5% internautów kojarzy region z jeziorami. W większości przypadków, osoby, którym Mazowsze kojarzy się z jeziorami nie miały innych skojarzeń. Kilku osobom, oprócz jezior, region kojarzy się również z Mazurami, Mrągowem. Wskazywałoby to, że przynajmniej częściowo, skojarzenia z jeziorami wynikają z mylenia Mazowsza z Mazurami.

Pozostałe skojarzenia dotyczące przyrody to Puszcza Kampinoska (2%), zieleń/ lasy (2%), piękne/czyste tereny (2%) oraz wierzby (1%).

**Walory przyrodnicze**



**Mazowsze leży nad Wisłą w centrum Polski**

Niewielki odsetek (łącznie 7%) odpowiedzi dotyczy położenia regionu na mapie Polski.

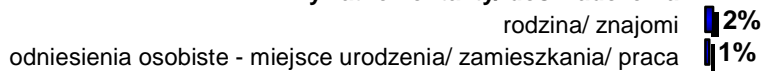
**Geografia/ położenie**



**„Moje” Mazowsze**

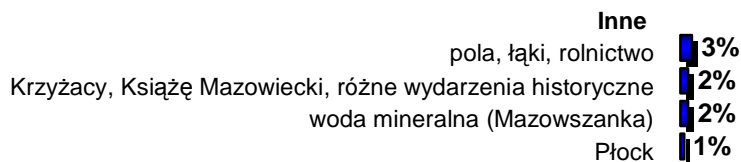
Łącznie 3% skojarzeń odnosi się do wydarzeń o charakterze osobistym czy osób z najbliższego kręgu ankietyowanego. Dla 2% związane są one z rodziną, rodzinnymi stronami (2%). Kolejny 1% przywołuje w pamięci wspomnienia dotyczące pobytu w regionie.

**Prywatne kontakty/ doświadczenia**



**Inne skojarzenia**

Inne, sporadyczne skojarzenia dotyczą wielu tematów: rolnictwo (3%), wydarzenia i postacie historyczne (2%), woda „Mazowszanka” (2%), Płock (1%).



### **O badaniu skojarzeń**

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków z polskimi regionami. Mazowsze to szósty przebadany w ramach tego projektu region. Kolejnym będzie Podkarpacie.

### **Notka metodologiczna**

Badanie Omnibus-Online ([www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 15-19 lipca 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 469 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

### **O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)

## O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

### Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ [www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

### Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

### Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

\*) pytania przesyłane na adres [omnibus-online@imas.pl](mailto:omnibus-online@imas.pl)

**IMAS International Sp. z o.o.** ([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

### Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

[marcin.piwowarczyk@imas.pl](mailto:marcin.piwowarczyk@imas.pl)  
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: [www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)