

C  
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270  
275 DO 280 I=1, NVAR  
    IF (I=ISIGN) 284, 280, 284  
284    IF (I=NY) 285, 280, 285  
285    IF (VX(I)) 288, 289, 288  
289    NN2 (I) = NN2 (I) + 1  
        GO TO 280  
288    NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1  
280 CONTINUE

SEGM 970  
SEGM 980  
SEGM 990  
SEGM1000  
SEGM1010  
SEGM1020  
SEGM1030  
SEGM1040  
SEGM1050  
SEGM1060

**IMAS-report**

**IMAS International Wrocław**

---

## Z czym kojarzy się Olsztyn?

---

**Wrocław, lipiec 2009**

*Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Olsztyn. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta, przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Olsztyna a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.*

Badania IMAS International prowadzone w czerwcu 2009 na reprezentatywnej próbie 502 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Olsztyna. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Olsztyn”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

**Olsztyn kojarzy się z głównie Mazurami i jeziorami oraz zabytkami i atrakcjami turystycznymi. Jeden na pięciu internautów nie ma żadnych skojarzeń.**

Olsztyn przychodzi na myśli skojarzenia z ok. 10 grup tematycznych. Dominujące obszary związane są z położeniem miasta na mapie Polski oraz jego walorami turystycznymi. Czterech na pięciu (78%) internautów ma jakiegokolwiek skojarzenia z Olsztynem. Pozostali (22%) nie mieli żadnych skojarzeń. Wśród osób, którym Olsztyn z czymś się kojarzy, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. położenie miasta, konkretne miejsca, wydarzenia). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „kolega z pracy stamtąd pochodzi”, „z cicią”) wynosi łącznie 9%.

**Olsztyn to przede wszystkim miasto na Mazurach, wśród jezior.**

Olsztyn kojarzony jest przede wszystkim ze swoim położeniem geograficznym (łącznie 35%). Główne skojarzenia z tej grupy to Mazury (16%) oraz jeziora (15%). Sporadycznie internauci na hasło „Olsztyn” wymieniali również zieleń, lasy, przyrodę, rezerваты (łącznie 2%), północ Polski, wschód Polski (łącznie 1%) oraz morze, rejon nadmorski (1%).

**Olsztyn kojarzy się z zabytkami oraz aktywnym wypoczynkiem.**

Internauci kojarzą Olsztyn z zabytkami tego miasta. Liderem w tej grupie jest Zamek Olsztyński (6%). Inne skojarzenia to ogólnie – zabytki oraz sporadycznie wymieniana Starówka/Rynek, Ratusz (łącznie 3%). Inny olsztyński obiekt kojarzony z tym miastem to Olsztyńskie Planetarium (1%). Suma skojarzeń z tej grupy to 12%. Miasto kojarzone jest również ze spływami kajakowymi (1%) oraz ogólnie – wypoczynkiem (1%).

**Olsztyn wywołuje wspomnienia znajomych, prywatnych doświadczeń.**

Olsztyn kojarzony jest również z osobistymi wizytami, wspomnieniami, z osobami, które znamy, które poznaliśmy w tym mieście itp. (9%).

**Olsztyn to również opony Stomil, seks afera, miasto studentów, Kopernika i Krzyżaków.**

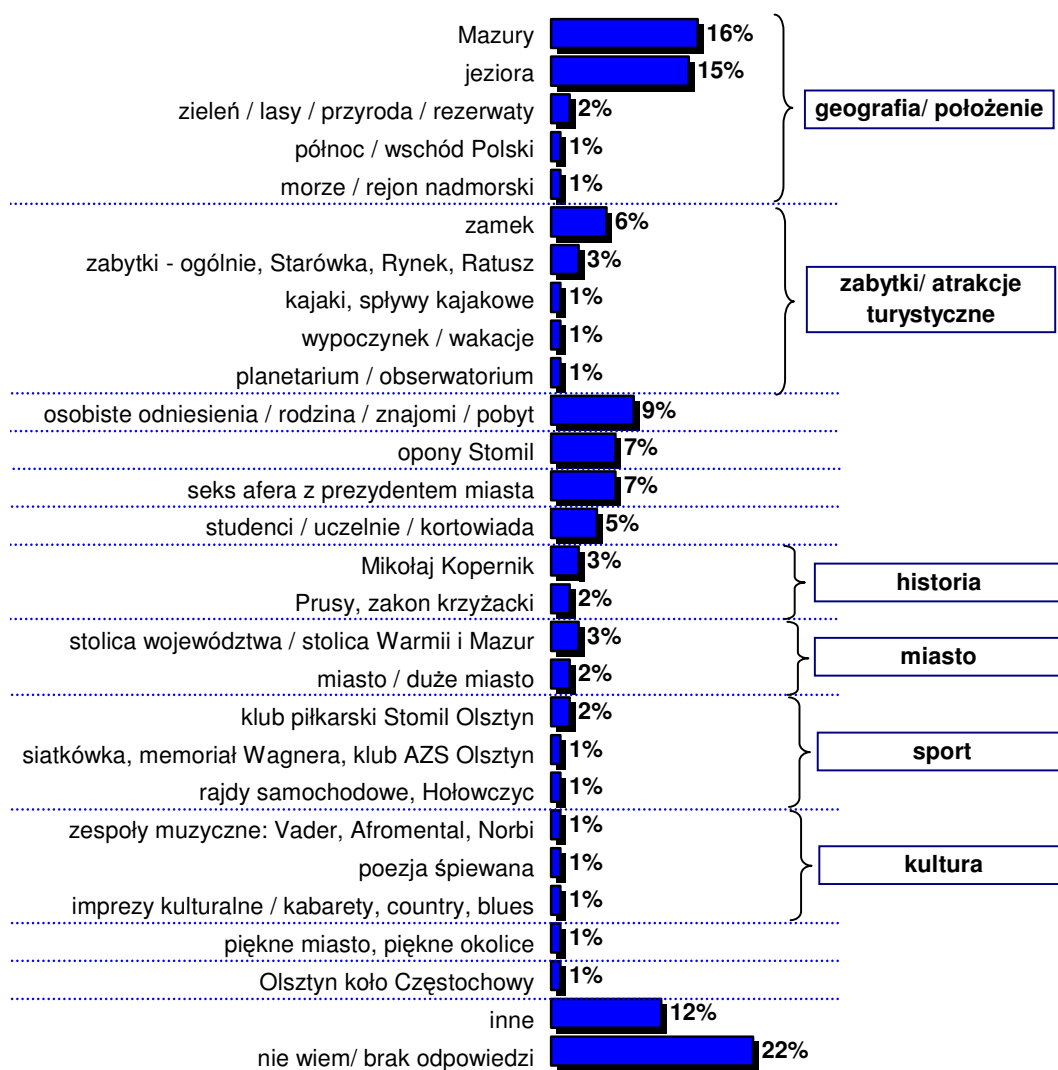
Pozostałe skojarzenia to: opony Stomil (7%), seks-afery z udziałem prezydenta miasta (7%), lokalne uczelnie, studenci, Kortowiada (Juwenalia Olsztyńskie) – łącznie 5%, Mikołaj Kopernik (3%), Prusy, Zakon Krzyżacki – łącznie 2%.

## Inne skojarzenia

Inne, słabsze skojarzenia to stolica województwa, miasto, duże miasto – łącznie 4%, lokalne kluby sportowe, imprezy sportowe – łącznie 4%, zespoły muzyczne pochodzące z Olsztyna lub regionu oraz lokalne imprezy kulturalne – łącznie 3%. Sporadycznie internauci wymieniają pozytywne opinie – ładne miasto, piękne okolice (1%), oraz wspominają Olsztyn koło Częstochowy (1%).

Sporadycznie odnotowano również inne, często pojedyncze skojarzenia, np. „segregacja odpadów”, „brak obwodnicy”, „budynki z czerwonej cegły”. Są one bardzo rozdrobnione i nie tworzą kategorii, która obejmowałaby przynajmniej 1% respondentów. Łącznie 12% internatów ma takie unikalne, trudne do skategoryzowania skojarzenia.

Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Olsztyn przychodzi internautom na myśl przede wszystkim: Mazury, jeziora, osobiste odniesienia.



*Wyniki pochodzą z badania prowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielotematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego on-line w czerwcu 2009 na reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 (n=502).*

*W przypadku cytowania wyników badania prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Kontakt: Damian Michalski [imas@imas.pl](mailto:imas@imas.pl), tel. 071 339 04 31.*

*Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole, Rzeszów. Kolejne planowane miasto: Katowice. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie [www.imas.pl](http://www.imas.pl).*

---

#### **O IMAS International**

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, obecnie w pierwszej 15 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)