

```
C
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270          SEGM 970
275 DO 280 I=1, NVAR                 SEGM 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284     SEGM 990
284   IF (I=NY) 285, 280, 285       SEGM1000
285   IF (VX(I)) 288, 289, 288     SEGM1010
289   NN2 (I) = NN2 (I) + 1         SEGM1020
      GO TO 280                      SEGM1030
288   NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1         SEGM1040
280 CONTINUE                         SEGM1050
                                      SEGM1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

Z czym kojarzy się Szczecin?

Wrocław, marzec 2008

Sprawdziliśmy, z czym Polakom kojarzy się Szczecin. Raport może być przydatny w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Szczecina oraz stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta. Wyniki porównano z wynikami analogicznego badania dla Gdańska.

Badania IMAS International prowadzone w marcu 2008 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat i powyżej mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku miasta Szczecina. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Szczecin”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują. Wyniki porównano z wynikami analogicznego badania dotyczącego Gdańska przeprowadzonego tą samą metodą we wrześniu 2007.

Szczecin kojarzy się z morzem, portem i wakacjami.

W omawianym badaniu sprawdzono jedynie spontaniczne skojarzenia, świadczące zazwyczaj o sile danego obiektu w umysłach badanych osób.

Prawie wszyscy Polacy (94%) mają jakieś skojarzenia ze Szczecinem. Zdecydowana większość kojarzy coś specyficznego dla tego miasta (np. konkretne miejsca, zabytki). Odsetek odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. rodzina, znajomi, „moje miejsce urodzenia”) jest niski - łącznie 8% (Gdańsk – 2%).

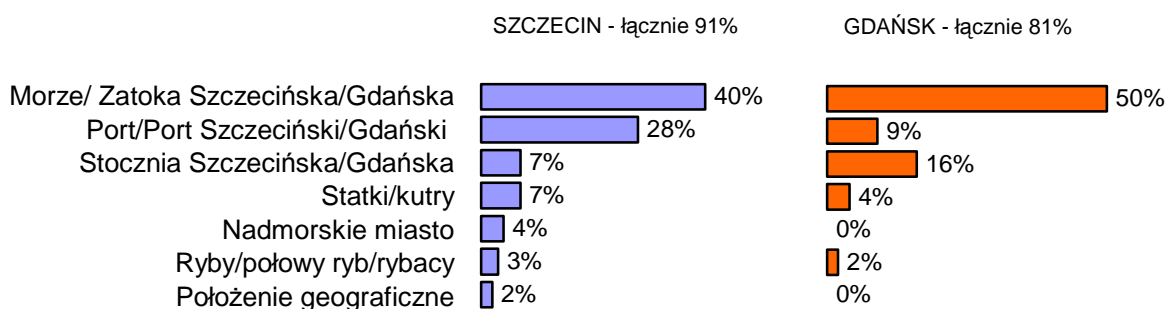
Szczecin przychodzi na myśli skojarzenia głównie z jednej grupy tematycznej, dotyczącej geograficznego położenia miasta. Pozostałe skojarzenia występują z mniejszą siłą.

Szczecin to w oczach Polaków przede wszystkim miasto portowe nad Bałtykiem.

Najliczniejsza grupa skojarzeń związana jest z morzem. Dziewięciu na dziesięciu (91%) Polaków wymienia spontanicznie skojarzenie z tej kategorii. Dla porównania, analogiczny odsetek dla Gdańska jest nieco niższy i wynosi 81%.

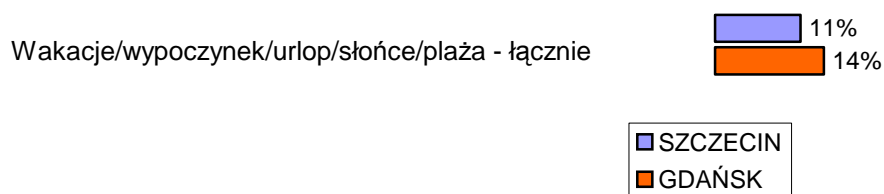
Najsilniejsze skojarzenia z tej grupy, a także wśród wszystkich wymienianych w ogóle, to morze / zatoka (40%) oraz port (28%). Przy okazji warto zwrócić uwagę, że Szczecin, choć jest miastem portowym, nie leży nad samym Bałtykiem; jest położony ok. 50km od morza. Kolejne marynistyczne skojarzenia występują z dużo mniejszą siłą. Są to: stocznia / Stocznia Szczecińska (7%), statki/kutry (7%), miasto nadmorskie (4%), ryby/połowy ryb/rybacy (3%) położenie geograficzne (2%).

Wykres przedstawia odsetek respondentów wskazujących dane skojarzenie. Dla porównania, na tym i kolejnych wykresach przedstawiono również odpowiedzi dla Gdańska.



Szczecin to miasto urlopowe.

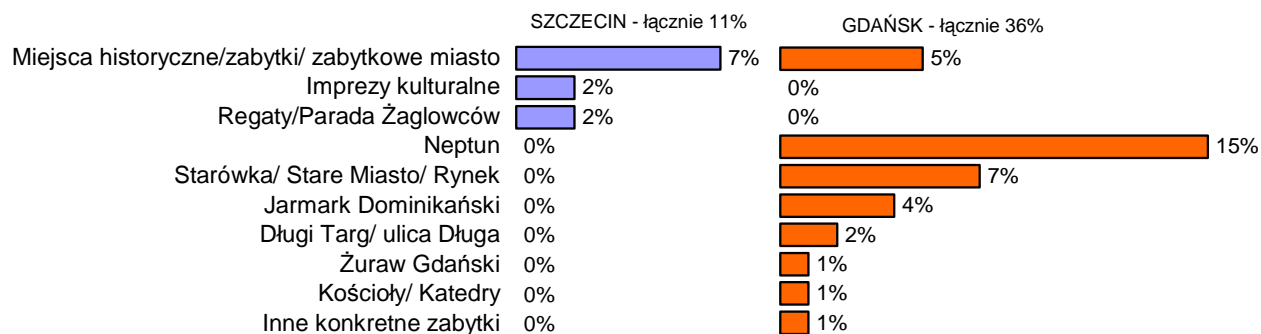
Polacy kojarzą Szczecin z celem wyjazdów urlopowych, wakacyjnych. Dominujące skojarzenia to wakacje, wypoczynek, urlop, słońce, plaża. Łącznie 11%. Dla porównania, odsetek dla Gdańska jest o 3% punkty procentowe wyższy i wynosi 14%.



Polscy kojarzą Szczecin z zabytkami oraz atrakcjami turystycznymi.

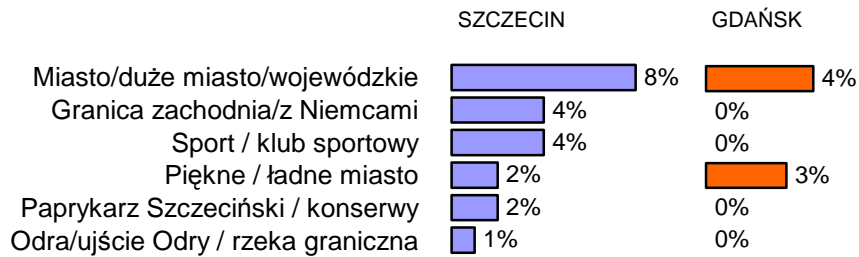
Polacy na hasło „Szczecin” wymieniają spontanicznie wiele różnorodnych zabytków i atrakcji turystycznych miasta. Jednak żaden zabytek nie został wymieniony przez więcej niż 1% badanych (10 osób). Większość odpowiedzi z tej kategorii to po prostu „zabytki”, „różne zabytki”, „ imprezy kulturalne”. Jedyne konkretne atrakcje, która uzyskały ponad 1% odpowiedzi to Regaty i Parada Żaglowców (łącznie 2%). Suma skojarzeń z tej kategorii wynosi 11%.

Można powiedzieć, że Szczecin „przegrywa” z Gdańskiem, które w tej kategorii uzyskało 36% skojarzeń. Dodatkowo, w przeciwieństwie do Gdańska, Szczecinowi brakuje zabytków, które można by uznać za symbole miasta.

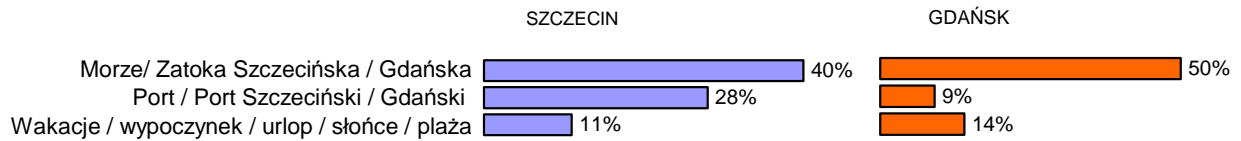


Inne skojarzenia.

Skojarzenia niedające się przyporządkować do żadnej szerszej grupy skojarzeń to: miasto / duże miasto / wojewódzkie (8%), granica zachodnia / z Niemcami (4%), sport / klub sportowy / Pogoń Szczecin (4%), ładne miasto (2%) oraz Paprykarz Szczeciński / konserwy (2%). Sporadycznie odnotowano również inne skojarzenia.



Biorąc pod uwagę jedynie najczęściej wskazywane skojarzenia można powiedzieć, że Szczecin przychodzi Polakom na myśl przede wszystkim:



Wyniki pochodzą z badania przeprowadzonego przez IMAS International jako część ankiety wielo-tematycznej. Badania zrealizowano metodą wywiadu kwestionariuszowego In home w marcu 2008 (Szczecin) i wrześniu 2007 (Gdańsk) na reprezentatywnej kwotowej grupie Polaków w wieku 15 lat i więcej lat (Szczecin; n=1003, Gdańsk; n=1013).

W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać nazwę firmy, wielkość próby oraz metodologię. Istnieje możliwość zakupu pełnych wyników badań wraz z tabelami.

Kontakt: Damian Michalski imas@imas.pl , tel: (071) 339 04 31

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce. Kolejne planowane miasta: Lublin, Rzeszów. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie www.imas.pl zakładka Raporty IMAS.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl