

## Raport

# Z czym kojarzy się Toruń?

IMAS International w listopadowym badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, z czym kojarzy im się Toruń. Wyniki badania mogą posłużyć osobom zajmującym się promocją i wizerunkiem miasta oraz przedstawicielom władz w ocenie efektywności dotychczasowych akcji promocyjnych Torunia, a także stanowić pomoc w planowaniu i ukierunkowaniu przyszłych działań związanych z budową obrazu miasta.

IMAS International Sp. z o.o.  
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: 4 grudnia 2009 r.  
Data przeprowadzenia badania: 9-18 listopada 2009 r.



Badania IMAS International prowadzone we listopadzie 2009 na reprezentatywnej próbie 507 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat mogą pomóc osobom zajmującym się tworzeniem oraz korzystaniem z wizerunku Torunia. Wyniki pozwalają odpowiedzieć na pytania - jakie spontaniczne skojarzenia wywołuje nazwa „Toruń”, w jakim stopniu są one zróżnicowane, jakich obszarów tematycznych dotyczą oraz które skojarzenia dominują.

**Toruń kojarzy się głównie z piernikami i Mikołajem Kopernikiem. Praktycznie każdy internauta ma jakieś skojarzenia z tym miastem.**

Toruń przychodzi na myśl dwa dominujące skojarzenia – pierniki i Mikołaja Kopernika. Praktycznie wszyscy (98%) internauci mają jakiegokolwiek skojarzenia z Toruniem. Wśród osób, którym Toruń z czymś się kojarzy, zdecydowana większość kojarzy z miastem coś specyficznego (np. konkretne miejsca, osoby). Odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „moja koleżanka”, „byłem tam”) pojawiały się sporadycznie, łącznie tylko 1% internautów miał takie skojarzenia.

**Pierniki bezapelacyjnym symbolem miasta.**

Najsilniejsze skojarzenie to toruńskie pierniki. Aż czterech na pięciu (78%) internautów na pytanie z czym kojarzy się Toruń odpowiada „z piernikami”. Porównując skojarzenia z Toruniem ze skojarzeniami z 18 przebadanymi do tej pory przez IMAS miastami, toruńskie pierniki to najsilniejsze ze wszystkich skojarzeń. I tak, pierniki „przebijają” lidera skojarzeń z Opolem - festiwal piosenki (72%), z Krakowem - Wawel (53%), z Gdańskiem – morze/Zatoka Gdańska (50%) czy z Warszawą - stolica Polski (48%).

**Najbardziej znany internautom torunianin - Mikołaj Kopernik.**

Drugie pod względem siły skojarzenie z Toruniem to Mikołaj Kopernik, wymieniany spontanicznie przez połowę (47%) internautów. Dla porównania – w analogicznym badaniu skojarzeń z Gdańskiem, „tylko” 13% wymieniło spontanicznie Lecha Wałęsę. W pozostałych miastach, odsetek osób, które na pytanie z czym kojarzy im się dane miasto, podaje spontanicznie konkretne nazwisko, jest jeszcze niższy. Jeśli więc brać pod uwagę tylko osoby, z którymi kojarzą się polskie miasta, Kopernik jest najmocniej kojarzoną postacią.

**Toruń to zabytkowe miasto, siedziba Radia Maryja kierowanego przez Tadeusza Rydyka.**

Kolejna grupa skojarzeń to Radio Maryja (7%) oraz Tadeusz Rydyk (8%). Internauci wymieniają też konkretne zabytki i atrakcje turystyczne miasta: Krzywą Wieżę, Planetarium, Starówkę, Rynek (1-2%).

**Inne skojarzenia**

Inne, słabsze skojarzenia to Uniwersytet Mikołaja Kopernika, studenci (łącznie 2%), most na Wiśle, Wisła, miasto nad Wisłą (łącznie 1%), pozytywne opinie nt. miasta - piękne, pełne tradycji miasto (1%) oraz skojarzenia związane ze sportem (1%).

Sporadycznie odnotowano również inne, pojedyncze skojarzenia, np. „konflikt z Bydgoszczą”, „festiwal Song of Songs”. Są one bardzo rozdrobnione i nie tworzą kategorii, która obejmowałaby przynajmniej 1% respondentów. Łącznie 6% internautów ma takie unikalne, trudne do skategoryzowania skojarzenia.

**Omnibus-Online**  
to regularne,  
comiesięczne badanie  
wielotematyczne,  
prowadzone na  
reprezentatywnej dla  
użytkowników Internetu  
próbie n=500 osób w  
wieku 18 - 54 lat.



**O IMAS International**

IMAS International ([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine ([www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)).


## Z czym kojarzy się Toruń.

Pierniki  78%


Mikołaj Kopernik  47%

### Radio Maryja, Tadeusz Rydzyk

Tadeusz Rydzyk  8%

Radio Maryja  7%

### Zabytki / atrakcje turystyczne

Krzywa Wieża, krzywy dom, krzywa baszta  2%


Obserwatorium, Planetarium, Centrum Astronomii, astronomia  2%


Gotycka Starówka, Starówka, Stare Miasto  1%

Rynek  1%

### Inne

Uniwersytet Mikołaja Kopernika, studenci  2%


most na Wiśle, Wisła, miasto nad Wisłą  1%

piękne, stare miasto, pełne tradycji  1%

Rodzina, znajomi, prywatne skojarzenia  1%

Sport, kluby sportowe, żużel  1%

Inne mniej niż 1%  6%

Nie wiem / brak odpowiedzi  2%

## O badaniu skojarzeń

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków ze stolicami województw. Dotychczas zbadano skojarzenia z miastami: Poznań, Łódź, Kraków, Warszawa, Gdańsk, Kielce, Szczecin, Lublin, Bydgoszcz, Wrocław, Opole, Rzeszów, Olsztyn, Katowice, Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, Białystok. Wyniki poprzednich badań w ramach tego projektu oraz więcej informacji można uzyskać na stronie [www.imas.pl](http://www.imas.pl).

## Notka metodologiczna

Badanie Omnibus-Online ([www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 9-18 listopada 2009 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 507 osób w wieku 18-54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

## O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: [www.imas.pl](http://www.imas.pl)



## O IMAS International

IMAS International ([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine ([www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)).

## O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

### Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ [www.imasonline.pl](http://www.imasonline.pl)). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

### Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

### Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2009	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

\*) pytania przesyłane na adres [omnibus-online@imas.pl](mailto:omnibus-online@imas.pl)

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: [www.omnibus-online.pl](http://www.omnibus-online.pl)

**IMAS International Sp. z o.o.**  
([www.imas.pl](http://www.imas.pl)) - działająca na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

### Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

[marcin.piwowarczyk@imas.pl](mailto:marcin.piwowarczyk@imas.pl)  
+48 71 339 04 31