

KOMUNIKAT PRASOWY

IMAS International Sp. z o.o.

50-541 Wrocław, al. Armii Krajowej 61
tel. 71 771 08 00

imas@imas.pl

Luty 2018

Raport IMAS Agri: Z czym kojarzy się Polakom rolnik?

Nowoczesny biznesmen, który przesiadł się z Ursusa do Lamborghini, ciężko pracujący i świetnie wykształcony specjalista – taki obraz rolnika maluje się z najnowszego Raportu IMAS Agri, który został przeprowadzony na reprezentatywnej próbie użytkowników internetu w Polsce.

„Zastanawialiśmy się, jak wypadną wyniki tego badania w porównaniu do podobnego projektu sprzed 7 lat” – mówi Marcin Piwowarczyk, szef badań internetowych z instytutu IMAS International. „W roku 2011 obraz był niezbyt optymistyczny – rolnik przedstawiony był jako zaradny chłop, zacofany i słabo wykształcony. Społecznie spostrzegany jako człowiek zapracowany i biedny, często niezadowolony ze swojej doli. Obecny obraz jest zdecydowanie korzystniejszy!”

Z raportu IMAS Agri wynika także, że rolnik jest coraz lepiej wykształcony i obeznany z nowinkami w dziedzinie upraw i hodowli zwierząt, trochę weterynarz, mechanik i złota rączka. Jest to ktoś, kto kocha to co robi, ma szacunek do ziemi i zwierząt. Taki obraz wynika zapewne z wielu czynników, jednak z pewnością można powiedzieć, że społeczeństwo zaczęło doceniać tę profesję. To przekłada się zapewne na zaufanie do produktów i większą chęć zakupu jedzenia wytwarzanego w Polsce.

Analizy pochodzą z najnowszego Raportu IMAS Agri, przygotowanego na podstawie badania IMAS International metodą ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej próbie Polaków korzystających z Internetu. Ankieta została przeprowadzona w dniach 15-18 stycznia 2018 roku. Wyniki badania dostarczają informacji, jaki jest wizerunek polskiego rolnika oraz jaka jest wiedza Polaków na temat polskiego rolnika i rolnictwa. Dodatkowo część wyników porównano z 2011 r., co pozwoliło zaobserwować różnice w postrzeganiu polskiego rolnika na przestrzeni siedmiu minionych lat.

Raport IMAS Agri można pobrać tutaj:

<http://blog.imasagri.pl/2018/02/raport-imas-agri-z-czym-kojarzy-sie-polakom-rolnik/>

Wkrótce ukaze się kolejny Raport IMAS Agri poświęcony analizie wiedzy Polaków na temat rolnictwa.

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej, jedna z 20 największych firm badawczych w kraju. Prowadzi badania w

Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Klienci firmy – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. IMAS oferuje pełen zakres metod i technik, prowadzi badania face-to-face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Od 2017 roku prowadzi rolniczy panel badawczy IMAS Agri (www.imasagri.pl) w którym wspólnie z rolnikami pomaga firmom i instytucjom związanych z branżą rolną w ulepszaniu produktów, dopasowywaniu usług do zmieniających się warunków pracy farmera. Na internetowym blogu blog.imasagri.pl pojawiać się będą Raporty IMAS Agri poświęcone różnym kwestiom branżowym.