

IMAS Agri: Co czwarty Polak utożsamia BIO żywność z produktami kupowanymi bezpośrednio od rolnika

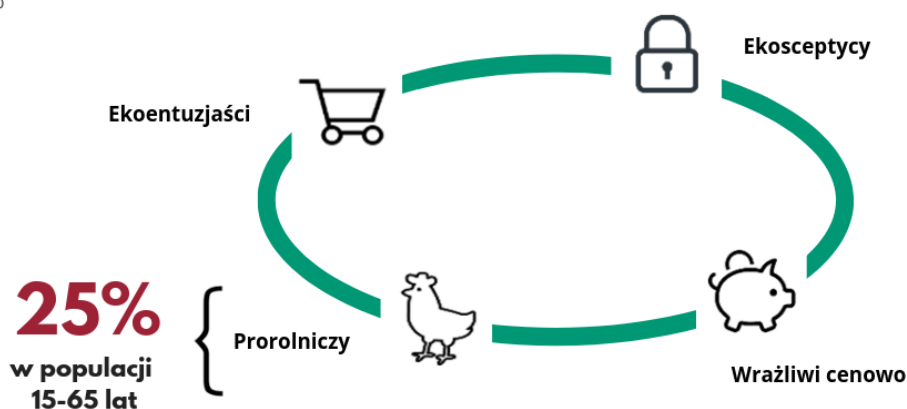
Jesienią 2018 roku IMAS International przeprowadził kolejne badanie dotyczące żywności ekologicznej. Na podstawie uzyskanych danych przeprowadzona została segmentacja konsumentów uwzględniająca postawy wobec BIO żywności. Z przeprowadzonych analiz wynika, że rynek można podzielić na cztery segmenty klientów: Ekoentuzjastów, Ekosceptyków, Wrażliwych cenowo oraz Prorolniczych.

Ostatni z wymienionych segmentów – Prorolniczy, stanowi 25% populacji Polaków wieku 15-65 lat. Są to osoby, które preferują żywność ekologiczną, ale niekoniecznie musi być ona certyfikowana. Przedstawiciele tej grupy preferują zdrową żywność bezpośrednio od rolnika, lokalnego dostawcy, bądź z własnego ogródka, które są dla nich synonimem żywności ekologicznej. Znając osobiście dostawcę lub producenta takiej żywności, mają do niej większe zaufanie.

Cztery segmenty konsumentów ekożywności

Podstawa, n=1000
Polaków w wieku
15-65 lat

IMAS
AGRI



Źródło: IMAS International „Żywność ekologiczna w Polsce 2018”

Osoby te doceniają też produkcję tradycyjną. Żywność taka przypomina im smaki z dzieciństwa, co wiąże się z dużym sentymentem i pozytywnym doświadczeniem. Dodatkowo żywność kupowana bezpośrednio od rolnika jest w ich opinii tańszą alternatywą do produktów kupowanych w sklepie. Prorolniczy preferują żywność pochodzenia polskiego oraz częściej niż pozostałe segmenty wspierają lokalne rolnictwo.

Skojarzenia z żywnością BIO w segmencie konsumentów prorolniczych (przykłady)



Żywność ekologiczna kojarzy mi się z uprawą roślin we własnym ogródku, gdzie nie używa się środków chemicznych. Zwierzęta hodowane nie na farmach, lecz w sposób naturalny. Myśląc o tym wszystkim widzę obraz wsi z czasów, kiedy sama byłam dzieckiem - kury, kaczki, gęsi, indyki...



Kobieta, 44 lata

Same warzywa i owoce. Żywność nieprzetworzona. Różne rodzaje kasz, owsianka, jaglanka. Warzywa z małych gospodarstw, gdzie człowiek swoimi rękami wszystkiego dogląda. Bez nawozów i oprysków. Nabrał też od prawdziwego gospodarza.



Kobieta, 27 lat

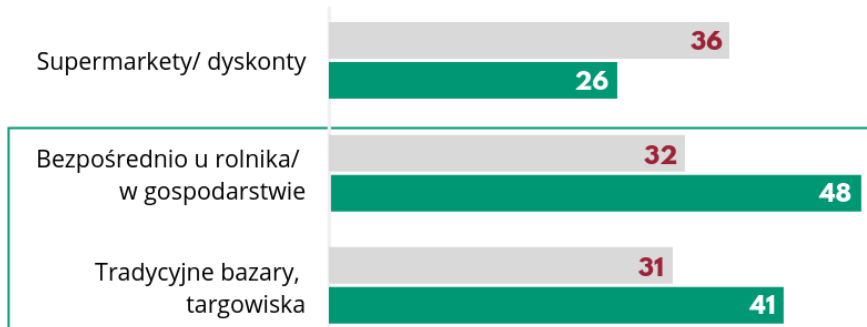
Źródło: IMAS International „Żywność ekologiczna w Polsce 2018”

Osoby z tego segmentu najczęściej kupują bezpośrednio u rolnika/ w gospodarstwie (48 proc.) lub wybierają targowiska (41 proc.).

Top 3 miejsc zakupu żywności ekologicznej - ogółem i w segmencie konsumentów prorolniczych (w proc.)



Podstawa: osoby z segmentu prorolniczego, które deklarują zakup min. raz na 3 miesiące



■ Ogółem
■ Segment prorolniczy

Źródło: IMAS International „Żywność ekologiczna w Polsce 2018”

Katarzyna Łozińska-Wróbel, badacz prowadzący projekt Ekożywności w IMAS, tłumaczy: „Mamy w Polsce dużą grupę osób, dla których żywność ekologiczna to głównie ta zakupiona bezpośrednio u rolnika. Sentyment i przyzwyczajenie, znajomość osobista producenta, pozytywne doświadczenie smaku kupowanych produktów, niższa cena oraz przekonanie o ekologicznej produkcji, to dla tej grupy częste motywy tego rodzaju zakupów. Co więcej, część z tych osób chcąc upewnić się, że produkty są ekologiczne, skłonna jest pojechać do domu rolnika, aby u niego nabyć produkty, sprawdzić osobiście lub w Internecie, gdzie znajduje się jego gospodarstwo oraz jak wygląda. To dobra wskazówka dla producentów ekologicznych, aby na swoich stronach umieszczali filmy i zdjęcia swojego gospodarstwa wraz z opisem ekologicznych metod produkcji i miejsca upraw.”

Więcej raportów IMAS Agri: <http://imas.pl/raporty/imas-agri/>

O BADANIU

IMAS International (imas.pl) w dniach od 23 października do 6 listopada 2018 roku przeprowadził badanie dotyczące żywności ekologicznej zrealizowane metodą ankiety internetowej CAWI na dwóch próbach. Badanie konsumentckie na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15-65 lat; N=1000. Rozkład płci, wieku, wykształcenia, wielkości miejscowości i regionu (NUTS 2) zgodny z rozkładem populacji mieszkańców Polski. Dodatkowo, zostało przeprowadzone badanie biznesowe na celowej próbie firm z branży żywności ekologicznej i tradycyjnej, n=100. Więcej informacji można znaleźć w pełnym raporcie z badań - www.imas.pl.

O IMAS INTERNATIONAL

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej. Prowadzi badania w Polsce i za granicą. Od 2017 roku prowadzi rolniczy panel badawczy IMAS Agri (www.imasagri.pl), w ramach którego wspólnie z rolnikami pomaga firmom i instytucjom związanym z branżą rolną w ulepszaniu produktów i dopasowywaniu usług do zmieniających się warunków pracy farmera.