

Raport IMAS

Smog – najlepiej znane przez Polaków pojęcie związane z ochroną środowiska

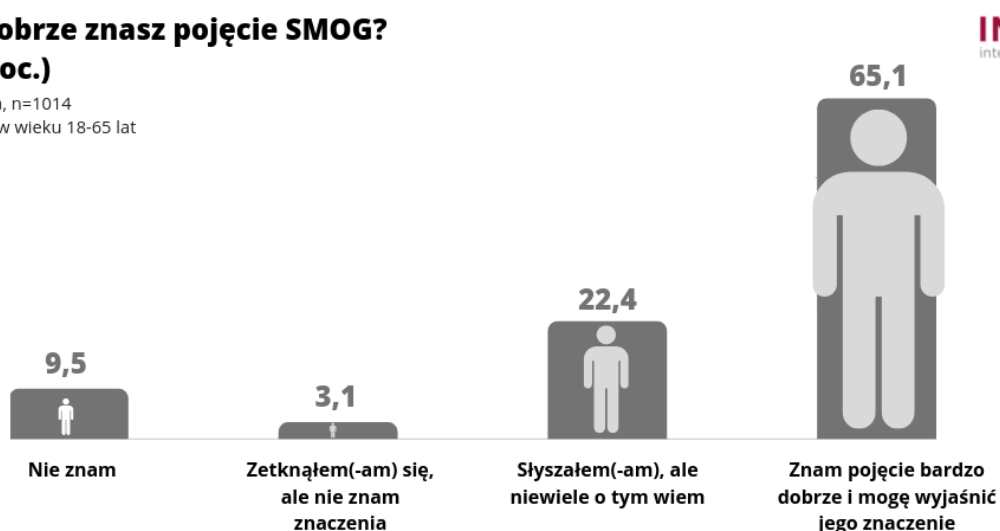
Lipiec 2019

O smogu w Polsce mówimy szeroko od kilku lat, działania i komunikacja prowadzone są zarówno na poziomie ogólnopolskim jak też lokalnym. Media piszą i mówią o smogu regularnie. Czy ma to wpływ na wiedzę Polaków? Czy kiedy słyszymy smog, wiemy co za tym się kryje?

Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej IMAS zadał pytanie o znajomość pojęcia „smog” w ramach wielotematycznego badania sondażowego Omnibus Online, realizowanego w maju 2019 r. na reprezentatywnej nieco ponad tysiącosobowej próbie Polaków w wieku 18-65 lat. W badaniu pytano m.in. o znajomość różnych pojęć związanych z ochroną środowiska, jak ślad węglowy, OZE, czy emisja CO₂. **Smog okazał się zdecydowanie najlepiej znanym terminem spośród sprawdzanych w badaniu.** Wyniki dotyczące pozostałych pojęć prezentujemy w innych publikacjach IMAS.

Jak dobrze znasz pojęcie SMOG? (w proc.)

Podstawa, n=1014
Polaków w wieku 18-65 lat



Źródło: IMAS International, Omnibus Online V 2019

Z badania IMAS wynika, że Polacy bardzo dobrze znają pojęcie „smog”. 9 na 10 zna je przynajmniej ze słyszenia, a niemal 2/3 badanych osób w wieku 18-65 lat deklaruje, że zna je na tyle dobrze, że jest w stanie wytłumaczyć jego znaczenie.

Kto zna pojęcie „smog” najlepiej? **Bardzo dobra znajomość, która pozwoliłaby innym wyjaśnić co to jest „smog” skorelowana jest z poziomem wykształcenia** (deklaruje ją 54 proc. wśród osób z wykształceniem poniżej szkoły średniej, ale aż 79 proc. z wykształceniem wyższym). Różnice między grupami wieku, płci, czy wielkości miejsca zamieszkania nie są istotne. Mają za to znaczenie preferencje polityczne - zanotowano istotnie mniejszy odsetek wiedzących dobrze, co to jest „smog” wśród zwolenników PiS (62 proc.), niż w przypadku Koalicji Obywatelskiej (78,5 proc.)^{*}.

Komunikacja na temat „smogu” dotarła skutecznie do różnych grup społecznych i miejsc, można ją więc prowadzić licząc na zrozumienie odbiorcy, ale jest jeszcze sporo do zrobienia. Choć tylko nieliczni Polacy w wieku 18-65 lat (mniej niż 10 proc.) nie uzyskali żadnej „kotwicy poznawczej” do gromadzenia informacji, to wciąż około 1/3 społeczeństwa nie ma wystarczającej wiedzy w tym obszarze.

Wyniki badania komentuje **Krzysztof Smolnicki, prezes Fundacji Ekorozwoju** i przedstawiciel **Dolnośląskiego Alarmu Smogowego**:

"Temat smogu, w dużej mierze dzięki działalności społecznych alarmów smogowych, przebił się do świadomości społecznej. Jesteśmy coraz bardziej świadomi zagrożenia oraz jego przyczyn. Wyzwaniem jest - jak zrozumieć rozwiązania oraz podjąć działania, a także poszerzyć problem o kwestie katastrofy klimatycznej".

Więcej raportów IMAS: <http://imas.pl/raporty/>

O BADANIU

IMAS International (imas.pl) w dniach 10-15 maja 2019 roku przeprowadził sondaż Omnibus Online, metodą ankiety internetowej CAWI, na kwotowo-losowej próbie Polaków n=1014. Rozkład płci, wieku, wykształcenia, wielkości miejscowości i regionu (NUTS 2) zgodny z rozkładem populacji mieszkańców Polski w wieku od 18 do 65 lat.

O IMAS INTERNATIONAL

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej. Prowadzi badania w Polsce i za granicą. Klientami są producenci, media, instytuty badawcze, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe. Cechami wyróżniającym jest profesjonalizm i dopasowywanie oferty do możliwości i potrzeb klienta. W ofercie ma pełen zakres metod i technik - badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

^{*} Badanie prowadzono przed wyborami do Parlamentu Europejskiego 2019. Pytania o preferencje polityczne było zadawane w bloku pytań ogólnych wszystkim badanym i brzmiało „Na kandydata którego komitetu wyborczego najprawdopodobniej zagłosujesz - jeśli (jednak) weźmiesz udział w wyborach do Parlamentu Europejskiego?”